



CURSO BÁSICO EN SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

Introducción

El objetivo principal del Curso es que las Pymes adquieran un conocimiento básico y fundamental en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación, mediante una visión holística de las necesidades, riesgos y oportunidades de negocio en la materia, ofreciendo un punto de reflexión a partir del cual puedan tomar decisiones estratégicas para su empresa y adoptar las medidas para trasladar las Finanzas Sostenibles a todas las áreas de su organización e integrar la sostenibilidad en sus políticas internas.

Esta formación va más allá del conocimiento de las obligaciones inmediatas, para poner también sobre la mesa las preguntas que las organizaciones deberían hacerse a la hora de decidir sobre su posicionamiento a largo plazo en el mundo de la sostenibilidad y sobre cuál será su hoja de ruta, a corto y medio plazo, para conseguirlo.

Objetivos del curso:

El objetivo principal del Curso es brindar a Pymes, empresas públicas y privadas unas herramientas básicas en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación a través de ejemplos prácticos de empresas de diferentes sectores. Además, ofrece una amplia reflexión acerca de las diferentes decisiones estratégicas que pueden tomarse en la empresa.

1. **Comprender el marco normativo y los requerimientos ESG:** Estudio detallado de las regulaciones y directivas clave que afectan a las pymes, como la Directiva 2014/95/UE y la Ley 11/2018 sobre información no financiera.



2. **Incorporar criterios ESG en la gestión empresarial:** Integrar principios de sostenibilidad en la estrategia corporativa, incluyendo la gestión del riesgo, impacto medioambiental y la mejora de la competitividad.
3. **Adoptar un enfoque práctico hacia la Economía Circular:** Aprender a implementar modelos circulares en distintos sectores, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de emisiones.
4. **Medición y reporte de sostenibilidad:** Evaluar el impacto de las políticas sostenibles y generar reportes que cumplan con los estándares internacionales, como los ODS y la Taxonomía de la UE.
5. **Explorar ejemplos reales:** Analizar casos de éxito de empresas que han implementado prácticas sostenibles en sectores como el textil, financiero, agroalimentario, y otros.

Dirigido a:

- Propietarios y directivos de pymes que buscan integrar prácticas de sostenibilidad.
 - Trabajadores de empresas interesadas en el cumplimiento de normativas ESG.
 - Consultores especializados en sostenibilidad y economía circular.
 - Responsables de RSC y sostenibilidad en empresas.
 - Profesionales que deseen mejorar su conocimiento sobre gestión ambiental y social.
-



PROGRAMA

Módulo 1: "Introducción a la Sostenibilidad Corporativa y Finanzas Sostenibles"

Contenido:

1. **Contexto ESG:** Comprender el marco normativo europeo y español en factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y cómo estos impactan la economía real.
2. **Evolución normativa y ODS:** Estudio de la Directiva (UE) 2022/2464 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con foco en las nuevas exigencias de reporte de sostenibilidad.
3. **Criterios de clasificación de actividades económicas sostenibles:** Introducción a la taxonomía medioambiental y cómo las pymes pueden identificar actividades sostenibles.
4. **Casos prácticos:** Ejemplos de sectores como textil, transporte y agroalimentario que han implementado estrategias de sostenibilidad.
5. **Incorporación de la sostenibilidad en la gestión del riesgo:** Cómo las pymes pueden gestionar sus riesgos implementando criterios ESG.



Módulo 2: "Los nuevos requerimientos ESG y herramientas, reglas y prácticas para un Gobierno Corporativo Sostenible"

Contenido:

1. **Economía Circular:** Principios de la economía circular aplicados a las pymes para mejorar la eficiencia, reducir residuos y generar valor.
2. **Gobernanza y sostenibilidad:** La importancia de contar con un Consejo que integre competencias ESG para asegurar la creación de valor a largo plazo.
3. **Modelos de negocio sostenible:** Tres niveles de evolución de la sostenibilidad empresarial y cómo las pymes pueden adaptarse.
4. **Beneficios de la sostenibilidad:** Cómo la implementación de estrategias sostenibles genera ventajas competitivas, reduce costos y mejora la reputación corporativa.
5. **Impacto transversal de la sostenibilidad:** Integración de criterios ESG en áreas clave como operaciones, compras, marketing y ventas.

FORMATO Y DURACIÓN

Formato online 24.7

Duración: 4h

ACREDITACIÓN

Test final de conocimientos: 15 preguntas de test.

Valido 4h recertificación ESG Advisor EFPA