

FEBF

Fundación de
Estudios
Bursátiles y
Financieros

CLIPPING DE MEDIOS

ABRIL 2025



MENCIONES EN MEDIOS

ÍNDICE

- 1 [FUNDS SOCIETY - 31/03/2025](#)
- 2 [LINKEDIN LIVINGSTONE - 01/04/2025](#)
- 3 [LINKEDIN FEBF - 03/04/2025](#)
- 4 [LINKEDIN MANUEL NIETO - FIRST DROP - 03/04/2025](#)
- 5 [VALENCIA PLAZA- 03/04/2025](#)
- 6 [RADIO VALENCIA - 14/04/2025](#)
- 7 [VALENCIA PLAZA - 15/04/2025](#)
- 8 [RADIO INTERECONOMÍA - 16/04/2025](#)
- 9 [VALENCIA PLAZA- 23/04/2025](#)
- 10 [EMPRENEMJUNTS- 13/03/2025](#)
- 11 [DIARIO INFORMACIÓN- 25/04/2025](#)
- 12 [FUNDS SOCIETY- 30/04/2025](#)

MENCIONES EN MEDIOS

1 [FUNDS SOCIETY - 31/03/2025](#)



2- [LINKEDIN LIVINGSTONE PARTNERS - 01/04/2025](#)



MENCIONES EN MEDIOS

3- LINKEDIN FEBF - 03/04/2025

FEBF

4.966 seguidores

1 hora

+ Seguir

Inversiones alternativas e inversión de impacto: el nuevo enfoque estratégico de los Family Office

La semana pasada celebramos una jornada única junto a [Livingstone](#) y [First Drop VC](#), en la que abordamos una tendencia cada vez más clara: los Family Office están diversificando sus carteras hacia inversiones que no solo generen rentabilidad, sino también un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

[Neil Collen](#), Socio Director de Livingstone, nos presentó las principales perspectivas del sector M&A para este 2025, destacando el fuerte apetito inversor y el aumento de las transacciones en el ejercicio anterior.

“A pesar de las tensiones geopolíticas y las presiones sobre las valoraciones, España sigue siendo un objetivo atractivo para inversores estratégicos y financieros”.

Por otro lado, junto a los fundadores de First Drop [Alex Valero](#) y [Manuel Nieto Arias](#), vimos cómo la inversión sostenible impulsada por la disrupción tecnológica está ganando cada vez más peso en las carteras.

“El objetivo es transformar el futuro con inversiones que generen valor económico y social, buscando rentabilidad con propósito y generando retorno financiero”

Dentro del panorama financiero volátil y cambiante en el que nos encontramos, los proyectos que impulsan la transformación social y sostenible se sitúan como una gran alternativa para diversificar y consolidar las carteras de los [#FamilyOffice](#).

En la [Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros](#) seguimos trabajando para ofrecer al mercado futuros gestores y profesionales financieros formados y concienciados con el impacto que supone cada decisión de inversión.

Nos vemos en próximas actividades y, por supuesto, en las aulas.

MENCIONES EN MEDIOS

4- LINKEDIN MANUEL NIETO - FIRST DROP - 03/04/2025

Manuel Nieto Arias

3er+ Co-Founder & Managing Partner at First Drop VC

2 horas

+ Seguir

El viernes pasado organizamos junto [Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros](#) y [Livingstone](#) una jornada de inversión alternativa para family office y empresarios.

Pudimos ver el gran interés que existe cada vez más por el mundo del venture capital y la inversión de impacto en las grandes familias valencianas.

Fue un placer poder organizar este evento en nuestra tierra. Gracias [Isabel Gimenez Zuriaga PhD](#) por la organización.

valenciaplaza

15

La FEBF organiza una jornada sobre inversiones alternativas y de impacto para family offices

MENCIONES EN MEDIOS

6.- RADIO VALENCIA - 14/04/2025



7.- VALENCIA PLAZA 15/04/2025



MENCIONES EN MEDIOS

8.- RADIO INTERECONOMÍA - 16/04/2025



9.- VALENCIA PLAZA - 23/04/2025



MENCIONES EN MEDIOS

10.- VALENCIA PLAZA - 23/04/2025

valenciaplaza¹⁵

Valenzuela (EY): “La automatización de procesos financieros mejora los resultados empresariales”



MENCIONES EN MEDIOS

11.- DIARIO INFORMACIÓN - 25/04/2025

42 | ECONOMÍA

Valencia, 25 de abril de 2025

AUTORES DEL INFORME

PALOMA TALTAUVULL
CATEDRÁTICA DE ANÁLISIS
ECONÓMICO APLICADO DE LA
LUA Y COORDINADORA DEL FORO

PABLO MARTÍ
CATEDRÁTICO DE
EDIFICACIÓN Y URBANISMO
DE LA LIA

CRISTÓBAL RUIZ
INGENIERO DE CAMINOS Y
DIRECTOR DE URBANISMO DE
TM GRUPO INMOBILIARIO

ELENA ARGÜELLES
CEO FUNDADORA DEL
ESTUDIO DE ARQUITECTURA
ARGÜELLES BLASCO

JORGE OLCINA
CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS
GEOGRÁFICO REGIONAL
EN LA LIA

DAVID NAVARRO

La gran paradoja de la vivienda protegida

Aunque la ley prevé la mayor reserva potencial de suelo para VPO de la historia, su desarrollo no se materializa y mantiene bajo mínimos la edificación de este tipo de inmuebles

Uno de los grandes factores de la actual crisis de acceso a la vivienda es sin duda la falta de construcción de inmuebles de protección pública, los conocidos como VPO. Una figura que en otras etapas ha servido para contrarrestar la subida de precios o la escasez de oferta en el mercado libre, pero que, en estos momentos, sin embargo, no está funcionando.

Y todo ello a pesar de que sobre el papel –o, mejor dicho, sobre el papel– había existido una reserva potencial de suelo para VPO tan extensa como la actual. Una reserva que, eso sí, no se materializa ante la falta de desarrollo de los terrenos donde se prevé, lo que contribuye a la patología de este segmento del mercado.

Así lo refleja el informe que un equipo de expertos en el sector inmobiliario liderado por la catedrática de Análisis Económico Aplicado Paloma Taltavull ha elaborado en el marco del II Foro Económico y Social del Mediterráneo, la iniciativa de Promesa Ibérica para impulsar el Arco Mediterráneo español.

Como recuerda el documento, la propia Constitución Española recoge en su artículo 47 el derecho a una vivienda digna, adecuada y accesible. Un derecho que las administraciones tratan de materializar a través de distintas medidas, entre las que se encuentra la reserva obligatoria de suelo para la construcción de inmuebles de protección pública.

A nivel estatal, fue la Ley del Suelo de 2007 la que ha dado origen al actual marco regulatorio, que señala que el planeamiento urbanístico debe garantizar que el 20 % de la edificabilidad residencial a VPO en las nuevas áreas de urbanización y el 20 % en las de regeneración o renovación urbana. Además, la legislación estatal –que posteriormente adapta cada comunidad autónoma– también establece que la localización de estos suelos debe atender a criterios de cohesión social y a los principios de sostenibilidad y prevención de riesgos.

Precisamente, la Ley del Suelo se aprobó con el objetivo de mejorar la accesibilidad a la vivienda, en un momento en que los precios se habían destacado y se situaban en niveles similares a los que se dieron en los años setenta, si se tiene en cuenta la inflación.

El problema fue la llegada de la crisis, que supuso la paralización de numerosos proyectos inmobiliarios en todo el Arco Mediterráneo español que estaban en curso. Desde entonces, «la producción de suelo para vivienda de primera residencia se ha reducido de manera drástica, explicado por la falta de planes y otros factores que afectan a la movilidad del suelo existente». Entre ellos, «el incremento de costes directos e indirectos del proceso de edificación, la burocracia asociada a la tramitación urbanística y sus complejidad jurídica y judicial, las dinámicas demográficas, la dificultad del acceso a la financiación o la falta de empresas promotoras».

VIVIENDA PÚBLICA EN EL ARCO DEL MEDITERRÁNEO: CALIFICACIÓN PROVISIONAL DE VIVIENDAS PÚBLICAS (número total por año)



Fuente: MITEC y estadísticas históricas del Ministerio de Fomento

INFORMACIÓN

ECONOMÍA

43

ISABEL GIMÉNEZ
DIRECTORA DE FEBF
(FUNDACIÓN DE ESTUDIOS
BURSATILES Y FINANCIEROS)

SERGIO VIDAL
CEO FUNDADOR DEL
GRUPO GOYA
REAL ESTATE

RAFAEL BALLESTER
ABOGADO Y SOCIO DIRECTOR
DE PÉREZ SEGURA
ASOCIADOS

HELENA BEUNZA
PRESIDENTA DE ASVAL
(ASOCIACIÓN DE
PROPIETARIOS EN ALQUILER)

MANUEL PALOMAR
DIRECTOR DEL CENTRO DE
INTELIGENCIA DIGITAL DE LA
PROVINCIA DE ALICANTE

PABLO ANDREU LLANERAS
DIRECTOR
TERRITORIAL LEVANTE
METROVACESA

El resultado es una «economía paralizada», según los expertos del foro, ya que «nunca ha habido tanta reserva potencial de suelo para vivienda de protección pública en el planeamiento urbanístico, pero esta oferta está en una gran parte inactiva». Y lo peor es que no parece que a corto medio plazo vaya a activarse para satisfacer la demanda inmediata, al menos en un número «relevante». «La disponibilidad de suelo preparado para edificar está lejos de adoptar la dimensión necesaria para atender la demanda de, agotamiento, las rentas medias y

El año pasado solo se incluyeron 828 VPO en la Comunidad Valenciana, frente a las 13.000 del año 1999

FACTORES CONDICIONANTES DE LA OFERTA DE VIVIENDA ASEQUIBLE

Incremento costes directos e indirectos

Creciente presión fiscal sobre la producción de vivienda

Burocracia y plazos

Inseguridad y fragilidad jurídica

Reducción de empresas promotoras

Difficil acceso a la financiación

Falta de estímulos fiscales para la compra

Empobrecimiento de las rentas medias y bajas

Escasez de oferta de vivienda asequible

Fuente: Informaestrategia

PRECIOS DE LAS VIVIENDAS EN ESPAÑA: 1961-2024 (euros/metro cuadrado, MMOV anuales entre 1963-1979)

Fuente: IMV y Tarradellas, 2010

Ante esta situación, los autores del informe abogan por actuar con distintas medidas sobre cada uno de los agentes que intervienen en el mercado. En el caso de los demandantes, señalan que la primera medida sería conocer su número, su ubicación y su perfil, para incorporar estos datos en herramientas cartográficas inteligentes para permitir una mejor planificación.

Desde el punto de vista de los «productores de vivienda», consideran indispensable incrementar la cantidad y la calidad de las empresas promotoras, además de su capacidad y solvencia financiera, para atender al aumento de demanda. Igualmente, reclaman una incorporación más «decidida» de los financiadores en todo el proceso.

12.- FUNDS SOCIETY - 30/04/2025



Funds Society

Punto de encuentro para la industria de Asset & Wealth Management

En asociación con Andersen y Johnson&Johnson

Faptech «Era Trump: Estrategias de Formación de Precios de Transferencia»

13/05/2025

13
05

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) organiza en asociación con Andersen y Johnson&Johnson el Faptech «Era Trump: Estrategias de Formación de Precios de Transferencia». El evento será online y tendrá lugar el próximo 13 de mayo de 9:30h a 11:00h.

La administración Trump ha implementado políticas comerciales que están reconfigurando significativamente las estrategias de precios de transferencia de las multinacionales. Desde abril de 2025, se han impuesto aranceles recíprocos que afectan a la mayoría de los socios comerciales de EE. UU., con tarifas específicas que alcanzan más del 100% para importaciones desde China. Estas medidas impactan directamente en los márgenes de las partes probadas y en los resultados comparables utilizados en los análisis de precios de transferencia. Además, la retirada de EE. UU. del acuerdo fiscal global de la OCDE, que establece una tasa mínima de impuesto corporativo del 15%, ha generado incertidumbre sobre la aplicación de las normas de precios de transferencia en el ámbito internacional. Las empresas deben revisar y ajustar sus políticas de precios de transferencia para mitigar riesgos de incumplimiento y optimizar su posición fiscal en este entorno económico cambiante.

Junto a Johnson&Johnson y Andersen, el próximo 13 de mayo se hablará de todo esto y más de la mano del actual Coordinador de Precios de Transferencia en Johnson&Johnson, Ausias Llinares y de Rafael Leal Benavent, Director del Área de Precios de Transferencia en Andersen.

Sin duda alguna, evento obligatorio si quieres no quedarte atrás en el turbulento y dinámico entorno actual al que nos enfrentamos.

El CEO de Grupo Choví inauguró el Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento’, organizado la FEBF por su 35 aniversario, en colaboración con Caixa Popular

Enrique Choví: “El equilibrio entre tradición y profesionalización es la clave del crecimiento sostenible en la empresa familiar”

•Desde Valencia, Choví es líder del sector de las salsas, apostando por la innovación, diversificación y reinversión

•Para el CEO de la compañía valenciana “la empresa familiar debe devolver a la sociedad parte de lo que recibe para garantizar su futuro”

•Isabel Giménez, directora general de la FEBF: “A las empresas familiares no solo les interesa ganar dinero, sino preservar el legado y los valores”

Valencia, 8 de abril de 2025. En la apertura, **Isabel Giménez**, directora general de la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros**, explicó cómo el 20 de abril empezaba su actividad la Fundación, con un compromiso diario de apoyo de la educación financiera y formación de cuadros medios en las pymes valencianas, directores financieros controllers y asesores jurídicos. A lo largo de estos 35 años se han realizado actividades de posgrado (con 1500 antiguos alumnos), más de 50.000 asistentes a las Jornadas/Seminarios y 33 publicaciones.

Dentro de las actividades programadas, las empresas familiares han tenido un gran protagonismo, echando la vista atrás en el veinte aniversario vinieron Alfonso Zamorano, de **AZA**, José Manuel Entrecanales, de **Acciona**, Rafael de Pino Calvo-Sotelo de **Ferrovial** y Juan Roig, de **Mercadona**. En el veinticinco aniversario participaron Rafael Benavent, de **Keraben**, Vicente Boluda, de la **Naviera Boluda** y Antonio Catalán, de **Hoteles AC**.

Y en el 30 aniversario contamos con Margarita Delgado, Subgobernadora del **Banco de España** e Ignacio Osborne de **Grupo Osborne**.

Para **Enrique Choví**, CEO de **Grupo Choví** —compañía española líder en la elaboración y distribución de salsas desde 1950— el equilibrio entre la tradición y la profesionalización es “la clave del crecimiento sostenible en la empresa familiar”. Esta ha sido una de las conclusiones de la intervención del directivo valenciano en la conferencia inaugural del Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento’, organizado la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)** con motivo de su 35 aniversario y que tendrá lugar a lo largo del segundo trimestre de 2025.

El evento, que reunió a directivos, empresarios y emprendedores de la región, puso en valor la trayectoria de crecimiento y éxito de Choví, compañía de referencia del sector agroalimentario conocida por su salsa Allioli, que comercializa en un emblemático envase con forma de mortero. “Si queremos crecer, tenemos que escuchar lo que pide el mercado”, señaló Enrique Choví, quien también destacó el alto nivel de compromiso de las empresas familiares con la sociedad y la comunidad, ya que “no solo les interesa ganar dinero, sino preservar un legado y unos valores. La empresa familiar tiene un gran compromiso con el entorno y con los grupos de interés, desde siempre. Las empresas familiares tienen en su ADN la responsabilidad con los proveedores, sus clientes y el equipo humano”.

En la inauguración del ciclo de conferencias de la FEBF, Choví también recordó los inicios de la compañía, constando la necesidad de equilibrar las fuerzas para mantener la esencia y el arraigo a los orígenes mientras se buscan nuevos mercados y posibilidades de crecimiento. “Cuando mi padre empezó hace 75

NOTAS DE PRENSA



años, lo hizo fabricando lo que él quería, que era ajoaceite, y siempre estuvo mejorando el producto y los procesos que ahora nos han llevado a donde estamos. Sin perder esa esencia, ahora también tenemos que fabricar lo que los mercados quieren, que en este caso hemos detectado que son las comidas preparadas de alta calidad”, ha señalado el consejero delegado de Grupo Choví.

A este respecto, el directivo de Choví también dejó claro el compromiso social de la compañía, indicando que “tenemos una responsabilidad con el entorno y con el producto porque lleva nuestro apellido”. Este compromiso también fue apoyado por la directora general de la FEBF, **Isabel Giménez**: “A las empresas familiares no solo les interesa ganar dinero, sino preservar el legado y los valores”

Por su parte, **Juan Gallur**, presidente de Banca de Empresas de **Caixa Popular** destacó el valor humano de la empresa familiar y comentó que su existencia y desarrollo “crea un mundo más equitativo y más justo”. “Por eso, nos interesa ayudar a estas empresas a afianzarse y crecer, para que puedan sobrevivir al relevo generacional y seguir generando valor en el entorno y un ecosistema empresarial valenciano potente”, ha finalizado.

La fórmula Choví: autenticidad, profesionalización y reinversión

Enrique Choví asumió el primer relevo generacional de la empresa en el año 2000, y desde entonces, ha velado por mantener la esencia de su marca y producto mientras buscaba el crecimiento y profesionalización de la empresa. En este sentido, en su intervención insistió en el concepto de la responsabilidad como una de las principales herramientas para conseguir un crecimiento estable y sostenible.

NOTAS DE PRENSA



Así, Choví ha alcanzado en el último año una facturación de 80 millones de euros, de los cuales reinyecta la mayor parte en la empresa. “La empresa familiar no funciona con la sola intención de hacernos ricos, sino que buscamos el prestigio, la calidad y el impacto positivo en el entorno. Ahora bien, también debemos equilibrar eso con la recompensa a las personas que ponen en riesgo su capital año a año para que nosotros podamos crecer, y por eso siempre repartimos dividendos”, indicó el consejero delegado de la compañía.

Otra de las cuestiones que abordó el directivo es el equipo: “la empresa familiar nunca puede dejar de ser familiar, pero al mismo tiempo, el crecimiento requiere el establecimiento de procesos claros y ágiles. Todas las personas que entran con este propósito deben ser libres de aplicar su conocimiento, pero nunca perdiendo de vista el ADN familiar de la empresa y nuestros valores”.

Finalmente, Enrique Choví también abordó la capacidad de liderazgo y gestión de equipos, imprescindible para consolidar el crecimiento de la empresa. “El líder puede ir adoptando valores conforme la empresa crece, pero la base siempre le tiene que acompañar. Es importante tener clara la identidad, el origen y, sobre todo, inspirar con lo que uno hace. Y, para eso, lo primero que debe hacer el líder es implicarse y que sus palabras y sus acciones vayan en consonancia”, ha concluido.

Concluyó Isabel Giménez, quien recordó que, para profundizar en los conceptos abordados a lo largo de la sesión, en la biblioteca de manuales de la FEBF se dispone de varios vinculados a la sesión. En 2015 se editó un manual de **Gobierno Corporativo en Empresas Familiares**, con Thompson Civitas, haciendo hincapié en herramientas jurídicas diferenciales como son el protocolo familiar, la asamblea de familia o el consejo de familia, que ayudan en momentos clave como es el relevo

NOTAS DE PRENSA

generacional o la marcha de uno de los accionistas.

También se editó el manual **Empresa familiar y bolsa** en el que se detallan diferentes itinerarios financieros para posibilitar el crecimiento de las empresas familiares sin perder su esencia. La diversificación financiera a menudo, es la clave de su supervivencia.

Este encuentro se enmarca en las actividades del 35 aniversario de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, con un balance de 1.500 alumnos de posgrado, 50.000 asistentes a sus actividades formativas y 33 publicaciones.



NOTAS DE PRENSA

La IA ya es un arma geoestratégica diferencia

•La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros ha organizado una jornada para presentar el libro “Inteligencia artificial: retos y oportunidades”

•Los participantes y autores del libro de la FEBF defienden que la Inteligencia Artificial es una revolución tecnológica y empresarial, que genera retos éticos y debe contar con un marco regulatorio adecuado

•Durante la Jornada se ha explicado como la IA puede aumentar la “brecha digital” preexistente.

Valencia, jueves 10 de abril de 2025. La Inteligencia Artificial tiene el poder de impulsar la economía española y, por ende, de las empresas. En 2028 la IA supondrá el 28% del gasto corporativo en las empresas y el 50% de la inversión en I+D.

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) organizó ayer la Presentación de su libro digital “Inteligencia artificial: retos y oportunidades” en la Facultad de Telecomunicaciones de la **Universitat Politècnica de València**.

La apertura de la Jornada contó con la participación de **Héctor Esteban**, Director de **ETSIT de la UPV**, **Nuria Lloret**, Presidenta de **AECTA** y Catedrática de la UPV, e **Isabel Giménez**, Directora general de la **FEBF**.

En la segunda parte de la jornada, **José Manuel Muñoz**, abogado especialista en Derecho Tecnológico y Digital, y Director Jurídico de **Adequa Corporación**, realizó una ponencia bajo el título “IA: Retos, riesgos y regulación. Impacto en las empresas”, a la que prosiguió una mesa redonda en la que participaron el propio José Manuel Muñoz junto con **Javier Carbonell**, Investment Advisor de **Renta4**, **Nuria Lloret**, presidenta de **AECTA** y catedrática de la **UPV**, y **Valery Naranjo**, catedrática de la **UPV**.



NOTAS DE PRENSA

En la apertura **Héctor Esteban**, director de **ETSIT** de la UPV, comentó que “el posicionamiento de la IA va a generar brechas digitales, sobre todo en las pymes, que van a ver dificultada la supervivencia si no incorporan la tecnología en sus procesos”. A continuación, añadió que “desde el ámbito académico estamos convencidos de la necesidad de la formación en IA, con asignaturas e itinerarios específicos en esta materia”.

Por su parte, **Nuria Lloret**, presidenta de **AECTA** y Catedrática de la **UPV**, aseguró que “es importante que la administración pública, empresas y sociedad civil sean consciente de la necesidad de reducir la brecha digital, así como implementar la IA de forma responsable”. E incidió en que “estamos en un momento clave para la concienciación y responsabilidad mutua”.

Además de ello, **Isabel Giménez**, directora general de la **FEBF**, agradeció sus aportaciones a todos los autores del libro, que ofrecen, desde diferentes ámbitos académicos perspectivas y reflexiones sobre el impacto de la IA en las empresas, ver cómo afecta a los diferentes sectores, y qué oportunidades nos ofrece su uso. Mediante esta publicación “la FEBF quiere hacer reflexionar a la sociedad civil sobre la importancia de la IA para mejorar la competitividad empresarial y la toma de decisiones por parte de las personas, y la existencia de un itinerario responsable para incorporarla en la economía española”.

A continuación, **José Manuel Muñoz**, socio director de **Adequa** y uno de los autores del libro, ha reflexionado sobre los retos, riesgos y regulación de la IA y su impacto en las empresas. Aseguró que “el problema radica en garantizar un equilibrio dinámico, en constante tensión, entre tecnología, innovación y competitividad, y accesibilidad, seguridad, fiabilidad, transparencia, explicabilidad, responsabilidad, salud o protección de los derechos fundamentales”. Sobre el Reglamento IA de

NOTAS DE PRENSA

la UE, José Manuel hizo un repaso a sus objetivos y principales rasgos, e hizo hincapié en aquellas disposiciones que son ya exigibles, como las prácticas para el fomento del aprendizaje y el intercambio sobre alfabetización en IA.

Otro de los autores del libro, **Javier Carbonell**, investment advisor de **Renta4**, se centró en la aplicación e impacto de la IA en el sector financiero y en el private equity, asegurando que “disponemos de una tecnología con gran potencial para este sector, susceptible de seguir ofreciendo desarrollos, de manera responsable y con modelos específicos”. Añadió que “con la adopción e integración de la IA en operadores financieros se ha generado una clara mejora en los ingresos y una reducción de costes”; y enfatizó como “si somos capaces de diseñar y entrenar modelos específicos, conseguiremos mejores resultados”.

A continuación, **Valery Naranjo**, catedrática de la **UPV**, explicó el caso de uso de la IA en el modelo Artikode Intelligence, empresa de base tecnológica especializada en el análisis de imágenes de alta resolución mediante modelos avanzados de IA con clientes en el sector salud (programas de detección precoz del cáncer) y en la administración pública (para estudiar los efectos del cambio climático sobre las líneas de costa), y concluyó que “es necesario regularizar el uso de la IA para desarrolladores y usuarios”.

Por último, **Nuria Lloret**, presidenta de **AECTA** y Catedrática de la **UPV**, presentó una plataforma internacional público-privada creada para fomentar la diversidad y la inclusión en otros modelos de IA y destacó la gran acogida que ha tenido esta iniciativa por parte de la sociedad civil. Este tipo de plataformas pueden ayudar a que el desarrollo de la IA sea más equilibrado y preserve los derechos humanos.

Como principales conclusiones, los miembros de la mesa redonda destacaron la importancia de la alfabetización en IA por parte de la sociedad española para reducir la brecha digital, y no aumentar las desigualdades sociales. También se reflexionó sobre la relevancia de aumentar la velocidad de incorporación de formación en IA en los itinerarios universitarios. hubo consenso sobre la desventaja competitiva de la UE por el exceso de regulación. Uno de los ejemplos que pusieron fue el efecto negativo de la LPD sobre los equipos académicos a la hora de conseguir datos de calidad para desarrollar proyectos de investigación de IA en el seno de la UE.

Publicaciones de la FEBF

“Inteligencia Artificial: retos y oportunidades” es el libro número 33 editado por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros para promover la educación financiera y ayudar a las empresas y ciudadanos a tomar mejores decisiones.

Anteriores publicaciones fueron el “Manual práctico de compliance”, “Retos de la sociedad digital y medios de pago” o el “Diccionario de Sostenibilidad y Agenda 2030”, entre otros.

En 2025 la FEBF cumple 35 años, durante los cuales se han realizados actividades de posgrado (con 1.500 antiguos alumnos), y más de 50.000 asistentes a jornadas y seminarios.

La automatización de procesos financieros ayuda a mejorar los resultados empresariales

- La transformación RPA propicia un cambio cultural y ayuda a estandarizar modelos operativos
- La automatización de procesos financieros genera ahorros mediante la eficiencia en los procesos
- La revolución tecnológica ha legitimado la función financiera pasando a formar parte de los procesos de toma de decisiones estratégicas

Valencia, 23 de abril de 2025. Bajo el título “Automatización de procesos financieros” ha tenido lugar el **Foro de Asesoramiento Patrimonial y Tecnológico (FAPTECH)** en su edición de abril 2025 que contó con la participación de **EY** entidad de servicios profesionales especializada en auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal. Este Foro, que ya cumple diez años, fue promovido por el Consejo General de Socios de la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)** en 2015.

En la apertura, **Isabel Giménez**, directora general de la **FEBF** constató que “la revolución tecnológica y avances con la IA y machine learning permiten manejar los datos en un tiempo menor, parametrizando procesos en las pymes de la Comunidad Valenciana”. Asimismo, aseguró que “el departamento financiero se ha legitimado, formando parte de la toma de decisiones clave, y de la definición de la estrategia”.

Manuel Cabañas, socio de transformación tecnológica de **EY**, explicó la importancia que tiene la aplicación de la IA para liberar tiempo a los empleados y así utilizar éste para optimizar la función financiera. Y añadió que “es importante comenzar por preguntarse los objetivos a conseguir para seleccionar las herramientas más adecuadas para llegar a ellos”.

NOTAS DE PRENSA



Por su parte, **Rafael Valenzuela** socio de automatización inteligente de **EY** ha explicado que “las nuevas tecnologías y este nuevo paradigma está impactando en cómo trabaja el departamento financiero, transformando sus procesos para hacerlo más eficiente”. Añadió que “la IA generativa nos está ayudando a llegar donde antes había barreras, y además, estas tecnologías están más accesibles”

Valenzuela explicó “cómo la automatización inteligente de procesos puede ayudar en la mejora de resultados empresariales, actuando sobre cuatro palancas: mejora en la eficiencia de procesos; mejora en los indicadores clave de negocio (recuperación, días de cobro, satisfacción de cliente, etc); avances en la calidad y la estandarización de los procesos; y mejora en la experiencia de clientes, empleados y de terceros”.

En relación a la automatización y robotización inteligente de procesos (RPA), la tecnología permite crear robots que emulan el comportamiento de los humanos, comentó como “su aplicación aporta beneficios, por ejemplo en la mejora de los procesos de Revenue Assurance, o en procesos de soporte a la gestión. También aumenta la capacidad de realizar el control integral, así como la capacidad de abordar más tareas y controles con los mismos recursos. Por último, mejora la rapidez en la tramitación de tareas y procesos y reducción de errores en los procesos”.

En su opinión, “cuando se integra con servicios cognitivos, se genera una fuerza de trabajo virtual que es capaz de oír, ver, entender, interpretar y comunicarse con los humanos, transformando y simplificando los procesos y mejorando la experiencia con clientes y trabajadores”.

Como conclusión, Valenzuela comentó que las principales ventajas de la automatización a través de RPA

NOTAS DE PRENSA



son que “no supone un cambio estructural de sistemas, al no afectar a la infraestructura core; propicia un cambio cultural; impacta en la cuenta de resultados mediante la generación de ahorros (eficiencia operativa) y el aseguramiento de ingresos; mejora la satisfacción y expectativas de empleados, clientes y proveedores; y optimiza la calidad del servicio”.

La **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros** promueve desde hace 35 años los foros de encuentro que comparten conocimiento especializado y propuestas de inversión entre profesionales y directivos de referencia, otorgando visibilidad a expertos y formación de interés para inversores y empresas familiares de la plaza financiera valenciana.

Dentro de sus actividades destacan los programas formativos orientados a la cualificación profesional de los departamentos financieros y la preparación para las acreditaciones EFA y ESG Advisor de EFPA, así como los libros de Compliance para Pymes o Valoración de Empresas y otros Activos con Thompson Reuters.



2025 | ABRIL

FEBF