

FEBF

Fundación de
Estudios
Bursátiles y
Financieros

CLIPPING DE MEDIOS

OCTUBRE
2024



MENCIONES EN MEDIOS

ÍNDICE

- 1 [RADIO À PUNT - 03/10/2024](#)
- 2 [RANKIA PRO- 07/10/2024](#)
- 3 [RADIO INTERECONOMÍA - 08/10/2024](#)
- 4 [FUNDS SOCIETY - 21/10/2024](#)
- 5 [RADIO INTERECONOMÍA - 24/10/2024](#)
- 6 [FUNDS SOCIETY - 25/10/2024](#)
- 7 [CORRESPONSABLES - 30/10/2024](#)

MENCIONES EN MEDIOS

1- [RADIO À PUNT - 03/10/2024](#)



2- [RANKIA PRO 07/10/2024](#) [Día de la Educación Financiera: ¿cómo ha mejorado la educación financiera en la última década?](#)



MENCIONES EN MEDIOS

3- RADIO INTERECONOMÍA - 08/10/2024



4- FUND SOCIETY - 21/10/2024



Autor: Funds Society, Madrid

MENCIONES EN MEDIOS

5- RADIO INTERECONOMÍA - 24/10/2024



6- FUNDS SOCIETY - 25/10/2024



7- CORRESPONSABLES - 30/10/2024



España multiplica por cinco sus pymes cotizadas

- El MARF (Mercado Alternativo de Renfa Fija) que impulsa el BME ha pasado de 30 a 150 cotizadas en los últimos años, mientras que el BME Growth ha alcanzado ya las 140 cotizadas.
- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), ha organizado junto con Cuatrecasas la 'Jornada de financiación alternativa de pymes y mercados financieros', donde se han presentado casos de éxito de salida a bolsa en la plaza valenciana, como Facephi, Cuatroochenta o Umbrella Global Energy.
- Los participantes han concluido que la financiación alternativa al canal bancario es necesaria para las pymes españolas, ya que ahora mismo el 60% siguen dependiendo de los créditos bancarios.

Valencia, jueves 3 de octubre de 2024.

Las pequeñas y medianas empresas han empezado a apostar por los mercados alternativos de inversión. Tan solo en los últimos años, los canales orientados al crecimiento de las pymes, tales como el MARF o el BME Growth, han experimentado un crecimiento exponencial de sus cotizadas: el MARF ha pasado de 30 a 150 en cinco años, mientras que el BME Growth ya ha alcanzado las 140 empresas. Firmas valencianas como Facephi, Cuatroochenta o Umbrella Global Energy con algunos casos de éxito.

Sin embargo, en España todavía existe un importante margen de crecimiento para este tipo de herramientas: en nuestro país, solo el 5% de las empresas están cotizadas, frente a la media europea del 10% o el 40% de Estados Unidos.

Estos datos han sido expuestos durante la Jornada de financiación alternativa de pymes y mercados financieros que ha organizado la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto con Cuatrecasas, en la que diversas cotizadas valencianas, así como expertos en el asesoramiento financiero, han expuesto sus casos de éxito y consejos a la hora de buscar financiación alternativa.

"La financiación alternativa supone un reto y una oportunidad para las pymes en un entorno cada vez más globalizado", ha considerado Enrique Montes, director del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF). Así, ha indicado que las pequeñas y medianas empresas pueden beneficiarse ampliamente de la diversificación de sus fuentes de financiación, tales como los mercados alternativos o el apoyo de las entidades públicas. En este sentido, ha señalado que el Instituto Valenciano de Finanzas pone a disposición de las empresas valencianas sofisticados mecanismos de inversión para cubrir las necesidades que las entidades financieras tradicionales no pueden atender, al tiempo que también avala proyectos de alto valor que necesitan el impulso público para ponerse en marcha.

Por su parte, la directora general de la FEBF, Isabel Giménez, ha explicado que las pymes crean el 70% del empleo en España y que, por lo tanto, ese peso también se tiene que ver reflejado en el BME. “Es imprescindible que las pymes conozcan las alternativas de financiación para que puedan elegir aquella que les proporcione flexibilidad, rapidez y un modelo a medida”, ha indicado.

Más allá del sistema bancario

Agustín Cerdá, socio de Cuatrecasas, ha señalado que el 60% de las pymes españolas sigue dependiendo de los créditos bancarios, lo que puede limitar su crecimiento. Por su parte, el también socio de Cuatrecasas, Roger Freixes, ha continuado: “Por eso, hoy debemos romper tabúes y desmitificar los prejuicios sobre los mercados de capitales dirigidos a las pymes, porque ni se pierde el control de la empresa ni son procesos tan complejos”.

En este sentido, ambos han defendido los cuatro pilares principales para el crecimiento de las pymes: crecer en el mercado con el posible apoyo de líneas alternativas de financiación, que las administraciones aporten inventivos fiscales y reducción de costes a las empresas que apuestan por estos mecanismos, y que se levanten las barreras a este tipo de emisiones.

Como caso de éxito en el MARF (Mercado Alternativo de Renta Fija), que está gestionado por el BME, se presentó Valfortec, una empresa de Castellón dedicada a la gestión de energías renovables. Fidel Roig, su director general, ha explicado que la empresa apostó por el MARF por su plazo prolongado y por la garantía de conseguir bonistas a precio fijo, y ha valorado muy positivamente la experiencia en los mercados alternativos.

Por su parte, el socio director de Bonholders, John Perlaza, ha enumerado las ventajas que supone para una empresa cotizada contar con asesoramiento financiero: “Somos los comisionarios que coordinan a los bonistas y a las compañías, convirtiéndonos al mismo tiempo en un interlocutor clave y en un compañero de viaje”, ha señalado. De este modo, ha valorado la “tranquilidad” que aporta tanto a la compañía como al bonista la existencia de un canal constante de comunicación.

El valor de marca en la salida a bolsa

La segunda mesa de la jornada que han organizado la FEBF y Cuatrecasas ha servido para exponer más casos de éxito de compañías valencianas que han salido a bolsa: Facephi, Cuatroochenta y Umbrella Global Energy. Además, también ha contado con la presencia de Jesús González, director general de BME Growth y BME Scaleup; Antonio Fernández, presidente de Armanext, y Roger Freixes, socio de Cuatrecasas.

Todos los participantes han estado de acuerdo en que el proceso de salida a bolsa es mucho más que una captación de fondos, ya que permite posicionar la marca, generar confianza tanto en el cliente como en el inversor y, además, supone una capa adicional de transparencia, gracias a las auditorías y ejercicios de monitorización constante. Además, también han considerado que todas las pymes deberían hacer una reflexión estratégica para comprobar si su proyecto se podría ajustar a las vías de financiación alternativas.

Jesús González ha abierto la mesa y ha explicado las ventajas de BME Scaleup: “BME Growth es un mercado orientado a las empresas a partir de 35 millones, mientras que BME Scaleup nos permite bajar un poco el nivel para que puedan entrar empresas más pequeñas”. Así, esta herramienta permite el impulso de las empresas emergentes.

Por su parte, Antonio Fernández destacó la importancia de los mercados financieros como un ejercicio de planificación estratégica a largo plazo. “El lenguaje de las nuevas generaciones es vincularse a las empresas mediante el reparto de acciones, y los procesos de salida a bolsa ayudan a atraer y fidelizar talento con valor añadido”, ha considerado.

Financiación de proyectos

Javier Rillo, CFO de Cuatroochenta ha indicado: “Solo le vemos ventajas a nuestra salida a bolsa”, y ha valorado como estratégico el apoyo financiero de los mercados alternativos, más allá del canal bancario. En este sentido, ha enfatizado que, para que salida a bolsa tenga éxito “es importante alinear y encontrar un lenguaje común entre los accionistas (que valoran más el corto plazo) y los directivos (más centrados en la creación de largo plazo)”.

Por su parte, Javier Mira, CEO de Facephi ha valorado que la salida de la empresa a bolsa “ha sido un escudo de supervivencia, permitiéndonos crecer y hacer inversiones en el largo plazo”, ha señalado.

Enrique Selva, CEO de Umbrella Global Energy, ha coincidido en que los mercados financieros permiten el crecimiento de empresas que en el sector bancario no habrían encajado, y ha puesto como ejemplo la apuesta de su propia empresa: “Queríamos convertir una empresa que construye parques solares a una empresa que genera energía, y para eso teníamos nuestras baterías de sistema propio. Salir a bolsa fue lo que nos permitió levantar el capital para poner en marcha nuestra visión”.

Por último, Freixes ha indicado que los mercados “aportan dinamismo a las empresas”. “Para optimizar los procesos de salidas a bolsa se debe hacer un ejercicio activo y ambicioso, siendo muy importante el timing para aprovechar los vientos de cola”, ha concluido.

Día de la Educación Financiera 2024. Finanzas Digitales: Aprende, Innova, Avanza

Valencia, 10 de octubre 2024

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha celebrado el Día de la Educación Financiera 2024, una iniciativa promovida por el Plan de Educación Financiera, en colaboración con una red de entidades colaboradoras. Lleva celebrándose desde hace 10 años, cada primer lunes del mes de octubre, con iniciativas desarrolladas por toda España y para todos los públicos.

Este año, bajo el lema “Finanzas Digitales: Aprende, Innova, Avanza”. La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros se ha sumado un año más y ha organizado una serie de actividades en la sede de la Universidad CEU UCH de Alfara del Patriarca en Valencia, contado con la colaboración de la Fundación Ibercaja.

Por un lado, se ha montado un stand informativo en el campus donde se informaba y se hacía una pequeña encuesta baremando el nivel de educación financiera de los alumnos de diferentes grados, así como el del personal administrativo. Y por otro, se ha organizado una mesa redonda donde se han compartido experiencias y reflexiones sobre el lema de este año: “Finanzas Digitales: Aprende, Innova, Avanza”. Para ello se ha contado con la apertura institucional de la Vicedecana de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad CEU UCH, Laura Fernández, que ha destacado la relación institucional que mantiene la Universidad con la FEBF en materia financiera y de especialización, así como la importancia de inculcar valores tan importantes como el ahorro y la elaboración de presupuestos a la hora de gestionar las finanzas desde los primeros años de enseñanza.

A continuación, Enrique Ibáñez, Director de Ibercaja OP Valencia, ha destacado el compromiso de la Fundación Ibercaja con la formación de las nuevas generaciones para garantizar un futuro profesional sólido y especializado. Con el objetivo de conseguir una “alfabetización financiera básica para todos los ciudadanos” Enrique ha hecho especial hincapié en la responsabilidad que entidades como la Fundación Ibercaja y la FEBF tienen de atraer el mundo de las finanzas a los más jóvenes, ofreciéndoles también oportunidades de especialización en su desarrollo.

La ponencia orientada hacia la digitalización de las finanzas la ha realizado Alberto Martín Zamaira - CEO de DEPASIFY. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector tecnológico pasando por compañías como BME (Bolsas y Mercados Españoles) BMW o Fidor Solutions. En 2018 fue CEO de Devs on trees y ahora lidera este nuevo proyecto en el que desarrollan tecnología para sistemas

de ahorro. Depasify es una plataforma que te permite crear un plan de ahorro e inversión a largo plazo tanto en Euros como en criptomonedas, exponiéndote al mercado de forma sencilla y gradual.

Ha contado su experiencia en la que esta startup ofrece soluciones a problemas verticalizando productos asociados a blockchain, mejorando la eficiencia y ahorrando costes. Entre sus principales clientes se encuentran Telefónica o GoHub, el brazo de inversión en startups del grupo Global Omnium. Alberto ha destacado la importancia no solo de la educación financiera sino también de la especialización, “saber invertir es importante pero tener una perspectiva clara de la transición del valor lo es aún más”.

Por último, Leonor Vargas, Directora Financiera de la FEBF, ha agradecido la asistencia y participación a todos los alumnos y público en general y el apoyo tanto a la Universidad CEU como a la Fundación Ibercaja. La FEBF trabaja todo el año para aumentar y fomentar la cultura financiera en todos los estamentos de la sociedad organizando actividades a todos los niveles para llegar tanto a las primeras fases del ciclo formativo como a la especialización para preparar a los mejores profesionales del sector financiero. Una sociedad formada es una sociedad mejor, la formación te ayuda a tomar decisiones orientadas al cumplimiento de tus objetivos a medio y largo plazo.

Los diferentes Foros de Encuentro de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) comparten ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia, otorgando visibilidad a expertos y formación de interés para inversores y empresas familiares de la plaza financiera valenciana.

First Drop se incorpora al Consejo General de Socios de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)

Valencia, 8 de octubre de 2024.- El Fondo de Venture Capital First Drop, se ha unido al Consejo General de Socios de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) para desarrollar conjuntamente encuentros de inversión de impacto.

Este acuerdo promueve la colaboración entre ambas organizaciones para la realización de eventos, jornadas y conferencias especializadas de contenido jurídico-financiero, orientadas a informar y adquirir conocimientos a directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana.

La firma del convenio tuvo lugar en el encuentro anual de First Drop con partners y participadas. First Drop es un fondo de Venture capital que busca solucionar los retos sociales y medioambientales más importantes de nuestros días por medio de la inversión en empresas tecnológicas en sus primeras etapas.

First Drop cuenta con grandes emprendedores, empresarios y family office como inversores, que además ayudan de forma activa a las participadas, mentorizando su crecimiento.

La FEBF constituye un foro de encuentro clave en la plaza financiera valenciana, con más de 30 años de experiencia incentivando actividades de posgrado, como el Master Bursátil y Financiero (máster de Formación Permanente), el Master de Asesoría Jurídica de Empresas y la Acreditación ESG Advisor EFPA.

Además de ello, la FEBF realiza actividades divulgativas y publicaciones especializadas como el Manual de Compliance o el de Valoración de Empresas con Editorial Aranzadi, promoviendo la financiación alternativa en pymes.

En el seno de la FEBF también tienen lugar la generación de conocimiento e intercambio de opiniones, así como la presentación de nuevos proyectos y el fomento del diálogo entre empresarios y directivos desde su Consejo General de Socios, formado por Family Offices, pymes, entidades financieras, consultores, abogados y asesores.

Dentro de sus actividades destaca el Foro mensual FAPTECH sobre Asesoramiento Patrimonial, el Día de la Educación Financiera, el Observatorio M&A, el Foro de Criptoactivos y Blockchain, y las Jornadas Legaltech y Fintech.

III Jornada Fintech FEBF

“Tecnología Financiera, Emprendedores y Sostenibilidad. La inversión alternativa y la inversión de impacto, protagonistas del próximo ciclo económico”

Viernes, 18 octubre 2024

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros junto con la Universitat Politècnica de València y Crescenta, han organizado la III Jornada Fintech bajo el título “Tecnología Financiera, Emprendedores y Sostenibilidad”, con la colaboración de la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, Startup Valencia, First Drop VC, y Alpha Rho Technologies.

- En 2023 las inversiones de impacto alcanzaron los 500 mil millones de \$, con un 15% de incremento con respecto a 2022. Se puede ganar dinero haciendo el bien.
- La regulación española permite invertir en Private Equity desde 10.000 euros. Crescenta hace accesible esta inversión para inversores minoristas, a través de un proceso 100% digital.

La apertura de la jornada contó con Isabel Giménez, Directora General de la FEBF que quiso poner en valor la realización de esta jornada Fintech y el compromiso de la Fundación con la tecnología y la innovación en los servicios financieros, con tres ediciones de esta Jornada y asignaturas específicas en sus programas de postgrado Máster Bursátil y Financiero y Máster de Asesoría Jurídica de Empresas.

Asimismo, señaló que “es importante entender el alcance global de este segmento sobre el sector finanzas y asegurador, mostrando nuevos modelos de negocio y diferentes maneras de atender a los clientes”.

A continuación, Juan Vicente Capella, Director Gerente de la Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València, recalcó en su intervención que “desde siempre, la Universitat Politècnica de València ha tenido una visión tecnológica en su ADN y que se le debe considerar como una vía de coordinación para realizar actividades que ayuden al mejor conocimiento de este segmento tecnológico”, destacando programas pioneros como innotransfer para conectar investigación y empresas.

Para finalizar la apertura tomó la palabra Nacho Mas, CEO de Startup Valencia que hizo hincapié en que “en la Comunidad Valenciana hay más de 1500 startups, siendo una región destacada en relación al resto de ecosistema español” Además comentó que “los emprendedo-



res y los inversores son muy importantes para el crecimiento de una startup” y señaló Valencia Digital Summit como evento consolidado para dar a conocer a inversores y empresas.

Seguidamente, fue el turno de Alejandro Valero, Cofundador y General Partner de First Drop VC, que centró su ponencia en las inversiones de impacto, destacando “la importancia del binomio inversión tradicional (basado en el retorno) y la inversión de impacto (basado en el retorno y la sostenibilidad)”, detallando “cómo en las rondas de financiación la inversión de impacto consigue un mayor volumen de fondos de inversores interesados en mejorar el planeta”. Añadió que “las fintech son los principales motores del cambio a nivel global con capacidad de impactar en mercados”.

Eduardo Navarro, Presidente de Crescenta, habló sobre las inversiones en Private Equity. Comenzó reflexionando que “en España no se invierte bien afectando a escala individual y en la riqueza del país”. Además, indicó que “gracias a la labor realizada desde Crescenta ahora el inversor minorista puede invertir como los grandes inversores, accediendo a un producto global de calidad”. Por último, indicó que “existe una falta de educación financiera y, por ello, es tan importante el trabajo realizado desde la FEBF”.

Sobre el futuro del Asset Management intervino Manuel Ritsch, Fundador de Alpha Rho Technologies, quien explicó “cómo desde su plataforma proporcionan herramientas de inversión que utilizan la Inteligencia Artificial para combinar la previsión humana con la precisión de la tecnología, contrarrestando limitaciones y creando estrategias que ofrecen mejores rendimientos”.

Para esta edición de la Jornada Fintech se realizó con anterioridad el I Challenge Fintech, en el que participaron equipos de la Universitat Politècnica de València, la Universidad Europea de Valencia y de la Universidad CEU UCH.

El equipo ganador del Challenge de la Universidad Europea de Valencia expuso sus reflexiones sobre el impacto de las nuevas tecnologías sobre el sector financiero y asegurador.

La Clausura la realizó Ismael Moya, Catedrático de Economía de la Universitat Politècnica de València, destacando la oportunidad que supone realizar este tipo de jornadas. “Quiero agradecer a la FEBF la organización de estas Jornadas que permiten conocer testimonios empresariales, y poner en contacto el talento universitario y las empresas”. Para finalizar su intervención también subrayó la importancia de unir la formación en finanzas con la formación tecnológica, y crear así equipos multidisciplinares. “La tecnología es una palanca que crea valor. Hace falta transmitir los conocimientos, y dominar y entender la tecnología”.



La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, en su compromiso con las tecnologías organizará la IV Edición de la Jornada Fintech y la VIII Edición de la Jornada Legaltech en 2025 para compartir ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia del sector financiero, otorgando visibilidad a expertos y formación de interés para la plaza financiera valenciana.



2024 | SEPTIEMBRE

FEBF