

CICLO CONFERENCIAS LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO CON VA- LORES



MENCIONES EN MEDIOS



CICLO DE CONFERENCIAS
Liderazgo y
Emprendimiento con Valores

caixa popular **Choví**
DESDE 1950

Agenda

18.15 h. Apertura Institucional
Isabel Giménez. Directora General de la FEBF
Juan Gallur. Director Banca de Empresas Caixa Popular

18.30 h. Innovación, emprendimiento y competitividad en la empresa familiar
Modera: Juan Gallur. Director Banca de Empresas de Caixa Popular
Ponente: Enrique Choví. Consejero Delegado de Grupo Choví

19.15 h. Coloquio y Conclusiones.

7 de abril de 2025
Palacio de Colomina - Universidad CEU - UCH
C/ de l'Almodí, 1, Ciutat Vella, 46003 València

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

CEU *Universidad Cardenal Herrera*

VALENCIA PLAZA



valenciaplaza¹⁵

Choví: "El equilibrio entre tradición y profesionalización es la clave del crecimiento sostenible"



MENCIONES EN MEDIOS

BOLETÍN FEBF

NOTICIAS

NOTICIAS FEBF

Enrique Choví inaugura el Ciclo Conferencias 'Liderazgo y Emprendimiento con Valores' de la FEBF y Caixa Popular

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha puesto en marcha el Ciclo de Conferencias 'Liderazgo y Emprendimiento con Valores', con motivo de su 35 aniversario y en colaboración con Caixa Popular. El primer invitado ha sido Enrique Choví, CEO del Grupo Choví, quien puso en valor el papel de la empresa familiar en el desarrollo de la economía y la sociedad valenciana. En este sentido, aludió al importante arraigo de la empresa familiar con el entorno al que pertenece, así como su compromiso con las comunidades y los grupos de interés.

Además, Choví explicó el difícil pero necesario equilibrio entre tradición y modernización, y entre profesionalización y preservación de los valores familiares. "La empresa familiar nunca puede dejar de ser familiar, pero al mismo tiempo, el crecimiento requiere el establecimiento de procesos claros y ágiles", indicó. Por su parte, la directora general de la FEBF, Isabel Giménez, puso en valor el papel fundamental de estas empresas: "A las empresas familiares no solo les interesa ganar dinero, sino preservar el legado y los valores".



MENCIONES EN MEDIOS



CICLO DE CONFERENCIAS
Liderazgo y
Emprendimiento con Valores

caixa popular **inverco**

Agenda

18.15 h. Apertura Institucional
Isabel Giménez. Directora General de la FEBF

18.30 h. Perspectivas de los Mercados Financieros. Oportunidades para el Ahorro en un Entorno Complejo
Modera: Mónica Blesa. Directora Banca Privada de Caixa Popular
Ponente: Ángel Martínez-Aldama. Presidente de INVERCO

19.15 h. Coloquio y Conclusiones.

19 de mayo de 2025
Palacio de Colomina - Universidad CEU - UCH
C/ de l'Almodí, 1, Ciutat Vella, 46003 València

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

CEU | Universidad Cardenal Herrera

FUNDS SOCIETY



04 May 2025

Funds Society

Punto de encuentro para la industria de Asset y Wealth Management

La FEBF en asociación con Inverco

Segunda sesión del ciclo «Liderazgo y Emprendimiento con Valores»

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) organiza en asociación con Inverco (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones) la segunda sesión del «Ciclo de Conferencias en Liderazgo y Emprendimiento con Valores» que llevan a cabo con motivo de su 35º Aniversario. El evento será presencial y tendrá lugar el próximo 19 de mayo de 18:00h a 20:00h en el Palacio de Colomina, Universidad CEU UCH en la C/ de l'Almodí 1, Valencia. El ciclo está dirigido, entre otros, a fundadores, presidentes, consejeros delegados, inversores o empresarios.

Entre los principales objetivos de la sesión, se encuentran conocer el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, además de consolidar su posicionamiento, la generación de oportunidades de negocio y la promoción e impulso de la cultura emprendedora.

Para más información, acceda al siguiente enlace

MENCIONES EN MEDIOS

VALENCIA PLAZA



valenciaplaza¹⁵

Martínez-Aldama (Inverco), sobre los aranceles: "Es bueno que los mercados disciplinen a los políticos"

El presidente de Inverco subraya cómo la reacción de los inversores y gestores financieros forzó a EEUU a revertir parcialmente las medidas arancelarias.



El presidente de Inverco, Ángel Martínez-Aldama, en una imagen de archivo. Foto: CARLOS LLUÁN/EP

Guillermo R. Gil

Publicado: 20/05/2025 06:00

FUNDS SOCIETY



29 May 2025

Funds Society

Punto de encuentro para la Industria de Asset y Wealth Management

Menú

Noticias: Nombramientos Alternativos Mercados ETF Negocio Pensiones Privati

Noticias Educación financiera

Ciclo "Liderazgo y Emprendimiento con Valores" de la FEBF

Inverco: "Sin educación financiera no podemos tomar decisiones correctas sobre nuestros ahorros"

Fecha: 28 May 2025 - 07:33



Compartir

MENCIONES EN MEDIOS

BOLSAMANÍA

Bolsamanía

22 may, 2025 | Actualizado a las 07:37

**Economía.- Martínez-Aldama (Inverco):
"Europa debe ser más competitiva y dejar de
regular en exceso"**



A punta que el volumen de activos en instituciones de inversión colectiva crecerá un 8,4% este año, hasta los 790.000 millones

BOLETÍN FEBF

Boletín digital FEBF

Número 358. Junio 2025



EN PORTADA

Ángel Martínez-Aldama: "Sin Educación
Financiera no podemos tomar decisiones
correctas sobre nuestros ahorros"

MENCIONES EN MEDIOS



MENCIONES EN MEDIOS



CICLO DE CONFERENCIAS
Liderazgo y
Emprendimiento con Valores

 **CEU** Universidad Cardenal Herrera

 **GENERALITAT VALENCIANA**
Conselleria de Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

 **caixa popular**

 **DACSA GROUP**

Agenda

18.15 h. Apertura Institucional.
Isabel Giménez. Directora General de la FEBF

18.30 h. Emprendedurismo e Innovación: Tendiendo puentes al Talento.
Modera: Mar Mestre. Directora de Comunicación y Experiencia de Clientes de Caixa Popular
Ponente: Araceli Císcar. Consejera Ejecutiva de Grupo DACSA

19.15 h. Coloquio y Conclusiones.

9 de junio de 2025
Palacio de Colomina - Universidad CEU UCH
C/ de l'Almodí, 1, Ciutat Vella, 46003 València



VALENCIA PLAZA



valenciaplaza¹⁵

Císcar (Dacs): "La innovación y la diversificación son los motores del liderazgo de Dacs"



MENCIONES EN MEDIOS

BOLETÍN FEBE



NOTAS DE PRENSA

El CEO de Grupo Choví inauguró el Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento’, organizado la FEBF por su 35 aniversario, en colaboración con Caixa Popular

Enrique Choví: “El equilibrio entre tradición y profesionalización es la clave del crecimiento sostenible en la empresa familiar”

- Desde Valencia, Choví es líder del sector de las salsas, apostando por la innovación, diversificación y reinversión
- Para el CEO de la compañía valenciana “la empresa familiar debe devolver a la sociedad parte de lo que recibe para garantizar su futuro”
- Isabel Giménez, directora general de la FEBF: “A las empresas familiares no solo les interesa ganar dinero, sino preservar el legado y los valores”

Valencia, 8 de abril de 2025. En la apertura, Isabel Giménez, directora general de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, explicó cómo el 20 de abril empezaba su actividad la Fundación, con un compromiso diario de apoyo de la educación financiera y formación de cuadros medios en las pymes valencianas, directores financieros controllers y asesores jurídicos. A lo largo de estos 35 años se han realizado actividades de posgrado (con 1500 antiguos alumnos), más de 50.000 asistentes a las Jornadas/Seminarios y 33 publicaciones.

Dentro de las actividades programadas, las empresas familiares han tenido un gran protagonismo, echando la vista atrás en el veinte aniversario vinieron Alfonso Zamorano, de AZA, José Manuel Entrecanales, de Acciona, Rafael de Pino Calvo-Sotelo de Ferrovial y Juan Roig, de Mercadona. En el veinticinco aniversario parti-

NOTAS DE PRENSA

ciparon Rafael Benavent, de Keraben, Vicente Boluda, de la Naviera Boluda y Antonio Catalán, de Hoteles AC. Y en el 30 aniversario contamos con Margarita Delgado, Subgobernadora del Banco de España e Ignacio Osborne de Grupo Osborne.

Para Enrique Choví, CEO de Grupo Choví —compañía española líder en la elaboración y distribución de salsas desde 1950— el equilibrio entre la tradición y la profesionalización es “la clave del crecimiento sostenible en la empresa familiar”. Esta ha sido una de las conclusiones de la intervención del directivo valenciano en la conferencia inaugural del Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento’, organizado la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) con motivo de su 35 aniversario y que tendrá lugar a lo largo del segundo trimestre de 2025.

El evento, que reunió a directivos, empresarios y emprendedores de la región, puso en valor la trayectoria de crecimiento y éxito de Choví, compañía de referencia del sector agroalimentario conocida por su salsa Alliola, que comercializa en un emblemático envase con forma de mortero. “Si queremos crecer, tenemos que escuchar lo que pide el mercado”, señaló Enrique Choví, quien también destacó el alto nivel de compromiso de las empresas familiares con la sociedad y la comunidad, ya que “no solo les interesa ganar dinero, sino preservar un legado y unos valores. La empresa familiar tiene un gran compromiso con el entorno y con los grupos de interés, desde siempre. Las empresas familiares tienen en su ADN la responsabilidad con los proveedores, sus clientes y el equipo humano”.

En la inauguración del ciclo de conferencias de la FEBF, Choví también recordó los inicios de la compañía, constandingo la necesidad de equilibrar las fuerzas para mantener la esencia y el arraigo a los orígenes mien-

NOTAS DE PRENSA



tras se buscan nuevos mercados y posibilidades de crecimiento. “Cuando mi padre empezó hace 75 años, lo hizo fabricando lo que él quería, que era ajoaceite, y siempre estuvo mejorando el producto y los procesos que ahora nos han llevado a donde estamos. Sin perder esa esencia, ahora también tenemos que fabricar lo que los mercados quieren, que en este caso hemos detectado que son las comidas preparadas de alta calidad”, ha señalado el consejero delegado de Grupo Choví.

A este respecto, el directivo de Choví también dejó claro el compromiso social de la compañía, indicando que “tenemos una responsabilidad con el entorno y con el producto porque lleva nuestro apellido”. Este compromiso también fue apoyado por la directora general de la FEBF, Isabel Giménez: “A las empresas familiares no solo les interesa ganar dinero, sino preservar el legado y los valores”

Por su parte, Juan Gallur, presidente de Banca de Empresas de Caixa Popular destacó el valor humano de la empresa familiar y comentó que su existencia y desarrollo “crea un mundo más equitativo y más justo”. “Por eso, nos interesa ayudar a estas empresas a afianzarse y crecer, para que puedan sobrevivir al relevo generacional y seguir generando valor en el entorno y un ecosistema empresarial valenciano potente”, ha finalizado. La fórmula Choví: autenticidad, profesionalización y reinversión

Enrique Choví asumió el primer relevo generacional de la empresa en el año 2000, y desde entonces, ha velado por mantener la esencia de su marca y producto mientras buscaba el crecimiento y profesionalización de la empresa. En este sentido, en su intervención insistió en el concepto de la responsabilidad como una de las principales herramientas para conseguir un crecimiento estable y sostenible.

Así, Choví ha alcanzado en el último año una factura-

NOTAS DE PRENSA



ción de 80 millones de euros, de los cuales reinyecta la mayor parte en la empresa. “La empresa familiar no funciona con la sola intención de hacernos ricos, sino que buscamos el prestigio, la calidad y el impacto positivo en el entorno. Ahora bien, también debemos equilibrar eso con la recompensa a las personas que ponen en riesgo su capital año a año para que nosotros podamos crecer, y por eso siempre repartimos dividendos”, indicó el consejero delegado de la compañía.

Otra de las cuestiones que abordó el directivo es el equipo: “la empresa familiar nunca puede dejar de ser familiar, pero al mismo tiempo, el crecimiento requiere el establecimiento de procesos claros y ágiles. Todas las personas que entran con este propósito deben ser libres de aplicar su conocimiento, pero nunca perdiendo de vista el ADN familiar de la empresa y nuestros valores”. Finalmente, Enrique Choví también abordó la capacidad de liderazgo y gestión de equipos, imprescindible para consolidar el crecimiento de la empresa. “El líder puede ir adoptando valores conforme la empresa crece, pero la base siempre le tiene que acompañar. Es importante tener clara la identidad, el origen y, sobre todo, inspirar con lo que uno hace. Y, para eso, lo primero que debe hacer el líder es implicarse y que sus palabras y sus acciones vayan en consonancia”, ha concluido.

Concluyó Isabel Giménez, quien recordó que, para profundizar en los conceptos abordados a lo largo de la sesión, en la biblioteca de manuales de la FEBF se dispone de varios vinculados a la sesión. En 2015 se editó un manual de Gobierno Corporativo en Empresas Familiares, con Thompson Civitas, haciendo hincapié en herramientas jurídicas diferenciales como son el protocolo familiar, la asamblea de familia o el consejo de familia, que ayudan en momentos clave como es el relevo generacional o la marcha de uno de los accionistas.

También se editó el manual Empresa familiar y bolsa en

NOTAS DE PRENSA

el que se detallan diferentes itinerarios financieros para posibilitar el crecimiento de las empresas familiares sin perder su esencia. La diversificación financiera a menudo, es la clave de su supervivencia.

Este encuentro se enmarca en las actividades del 35 aniversario de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, con un balance de 1.500 alumnos de posgrado, 50.000 asistentes a sus actividades formativas y 33 publicaciones.

NOTAS DE PRENSA

El presidente de INVERCO participa en el Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento con Valores’, organizado la FEBF por su 35 aniversario, en colaboración con Caixa Popular

Ángel Martínez-Aldama:

“Sin Educación Financiera no podemos tomar decisiones correctas sobre nuestros ahorros”

“Europa debe reaccionar para ser más competitiva, y dejar de regular en exceso”

- La inversión colectiva en España asciende a más de 728.500 millones €, registrando un nuevo máximo histórico.
- La proporción de activos de los Fondos de Pensiones respecto al PIB es de las más bajas de la OCDE.
- Para 2025 se prevé un incremento del 8,4% de activos en Fondos de Inversión y un incremento del 1,6% en fondos de pensiones.

Valencia, 19 de mayo de 2025. En la apertura, Isabel Giménez Zuriaga, directora general de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), explicó cómo el 20 de abril empezaba su actividad la Fundación, con un compromiso diario de apoyo de la educación financiera y formación de cuadros medios en las pymes valencianas, directores financieros, controllers y asesores jurídicos. A lo largo de estos 35 años se han realizado actividades de posgrado (con 1500 antiguos alumnos), más de 60.000 asistentes a las Jornadas/Seminarios y 33 publicaciones.

En la apertura, Isabel Giménez Zuriaga, directora general de la FEBF subrayó que “en un contexto de envejecimiento de la población, en el que las pensiones privadas van a necesitar un mayor desarrollo como complemento de las pensiones públicas, resulta de especial relevancia la

NOTAS DE PRENSA

concienciación social sobre el ahorro para la jubilación”. Mónica Blesa, directora de banca privada de Caixa Popular felicitó a la Fundación por sus 35 años y aseguró que su alianza con la FEBF “refuerza la estrategia de cooperativa con valores, cuyo objeto es conseguir ser la entidad valenciana con mayor impacto social”.

Por su parte, Ángel Martínez-Aldama, presidente de Inverco comenzó su intervención señalando que “en 2024 la inversión colectiva en España ascendió a más de 728.500 millones €, registrando un nuevo máximo histórico, apoyado por la rentabilidad en mercados, y tanto los fondos de inversión domésticos como internacionales registraron flujos de entrada positivos”.

Asimismo, comentó que “la rentabilidad positiva en 2024 estuvo próxima al 7%, destacando las categorías de acciones, donde la renta fija continuó generando rendimientos muy positivos al ahorrador conservador”.

En relación a la inversión sostenible, Martínez-Aldama aseguró que “desde la entrada en vigor del Reglamento de Divulgación, los Fondos con criterios de sostenibilidad han pasado del 10% del patrimonio hasta el 37%, con 146.964 millones €”. Puntualizó que “la sostenibilidad es un reto social, como la digitalización o la defensa, siendo las tres puntas de lanza de la UE”.

Sobre los Fondos de Pensiones, el presidente de INVERCO comentó que “se han batido máximos históricos en patrimonio para todos los sistemas, por los rendimientos generados, con un notable aumento de partícipes en empleo”.

Siguiendo con esta comparativa internacional afirmó que “en España, la proporción de los activos privados para la jubilación (fondos de pensiones) respecto al PIB es de los más bajos de la OCDE, por lo que INVERCO ha promovido medidas de concienciación e impulso de

NOTAS DE PRENSA



los planes de pensiones”. En este sentido, aseguró que “sin educación financiera no podemos tomar decisiones informadas sobre nuestros ahorros, y resaltó, la importancia de la salud económica para la salud emocional”. Respecto a las perspectivas para 2025, Martínez-Aldama comentó que se “prevé un volumen de activos en IIC de 790.000 millones €, lo que supondría un incremento del 8,4% con respecto a 2024, y en fondos de pensiones un incremento del 1,6% en relación a 2024, lo que supone 134.000 millones €”.

Por último, y dentro de las recomendaciones del informe OCDE “Capital Market Review of Spain 2024”, Martínez-Aldama quiso destacar que “es importante aumentar el tamaño del sector de los fondos de pensiones de empleo, incentivando el ahorro en planes de pensiones en las empresas y también el de los Planes Individuales, así como eliminar la posibilidad de retiradas anticipadas de los fondos de pensiones con liquidez a 10 años. Para Martínez-Aldama “el contexto geopolítico actual es una llamada a Europa para que sea más competitiva y deje de regular en exceso”.

INVERCO es la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones, y agrupa a la práctica totalidad de las Instituciones de Inversión Colectiva españolas (Fondos y Sociedades de Inversión), a los Fondos de Pensiones españoles, y a las Instituciones de Inversión Colectiva internacionales registradas en la CNMV a efectos de su comercialización en España, así como a diversos Miembros Asociados.

NOTAS DE PRENSA

La consejera ejecutiva de Grupo DACSA participa en el Ciclo ‘Liderazgo y Emprendimiento con Valores’, organizado la FEBF por su 35 aniversario, en colaboración con Caixa Popular

Araceli Císcar:

“La innovación y la diversificación son los motores del liderazgo de DACSA”

- Dacsa ofrece a sus clientes una cadena de suministro robusta, confiable y sostenible
- En 2025 estamos cerca del millón de toneladas molturadas, y una facturación de 500 millones de euros.

Valencia, 9 de junio de 2025. En la apertura, Isabel Giménez Zuriaga, directora general de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), explicó cómo el 20 de abril empezaba su actividad la Fundación, con un compromiso diario de apoyo de la educación financiera y profesionalización de cuadros medios en las pymes valencianas, directores financieros, controllers y asesores jurídicos.

Isabel Giménez Zuriaga, directora general de la FEBF subrayó que “para la Fundación es importante contar con testimonios de liderazgo femenino como Araceli Císcar que apuestan por la innovación en base al emprendimiento”. Añadió que “Dacsa se ha consolidado con un modelo de negocio resiliente, sostenible y comprometido”.

Mar Mestre, directora de comunicación y experiencia de clientes de Caixa Popular felicitó a la Fundación por sus 35 años y aseguró que su alianza con la FEBF “nos hace especial ilusión formar parte de un espacio donde se reflexiona sobre valores y se visibiliza a empresas comprometidas con la innovación y el emprendimiento”

NOTAS DE PRENSA

Por su parte, Araceli Císcar, consejera ejecutiva de DACSA comenzó su intervención señalando que “consideramos la innovación como un pilar fundamental para consolidar nuestro crecimiento y desarrollo, y tomamos decisiones conscientes y transversales que nos permiten crear negocio sostenible desde el punto de vista económico y ambiental, buscando generar un impacto positivo en la sociedad”.

Asimismo, Císcar comentó que “en DACSA contamos con un plan de continuidad de negocio, a través de un estricto control de riesgos (análisis de riesgos, medidas preventivas, medidas correctivas ya análisis de causa raíz) y trabajando la resiliencia mediante la diversificación en la cadena de suministro, stock de seguridad de materias primas, mapeo de productos o alternativas logísticas”.

En relación a los objetivos corporativos de sostenibilidad, Císcar comentó que “estamos trabajando para alcanzar en el año 2030 la meta de reducción de emisiones hasta un 57%, así como alcanzar el 80% de la materia prima sostenible”. Asimismo, añadió que “nuestra meta es alcanzar el nivel A en la calificación CDP (Carbon Disclosure Project) reforzando el compromiso de abordar el cambio climático, la deforestación y la seguridad hídrica”.

Sobre el crecimiento constante en responsabilidad empresarial, social y ambiental, afirmó que “Dacsa apuesta por las personas como piedra angular de la empresa, trabajando por la creatividad, el trabajo consciente y la transversalidad, a través de una cultura de innovación, calidad, eficiencia y seguridad”. A este respecto añadió que “su cultura corporativa se basa en el crecimiento constante de las personas, organizando grupos de reflexión, dialogando y fomentando la escucha activa. Todo el equipo sabe qué tiene que aportar, es decir, creamos equipos generadores de ideas”.

NOTAS DE PRENSA

Por último, respecto a las tendencias para 2025, Císcar se refirió a las empresas participadas por Dacsa, remarcando que “no somos únicamente inversores en las startups, somos proactivos, aportando compromiso y expertise, apoyando a jóvenes innovadores, ya que, cuando generamos ideas o innovamos ofrecemos siempre soporte, y dotamos de recursos humanos y económicos para garantizar que el proyecto avance”.

DACSA Group

Grupo industrial dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios que cuenta con tres áreas de negocios: molienda de arroz, molienda de maíz y soluciones alimentarias. Formada por 550 trabajadores, distribuidos en 13 plantas de producción. Con una facturación de 500 M € y 915.000 Toneladas molturadas, exporta a más de 45 países. Tiene como objetivo convertirse en el socio de elección para sus clientes al proporcionar nuevas soluciones de valor agregado para la industria alimentaria.

Este encuentro se enmarca en las actividades del 35 aniversario de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, con un balance de 1.500 alumnos de posgrado, 50.000 asistentes a sus actividades formativas y 33 publicaciones.



2025 | JUNIO

FEBF