

**FEBF**

Fundación de  
Estudios  
Bursátiles y  
Financieros

# CLIPPING DE MEDIOS

MARZO 2026



## HABLAMOS DE:

VII OBSERVATORIO M&A COMUNI-  
DAD VALENCIANA

FINANZAS EN FEMENINO

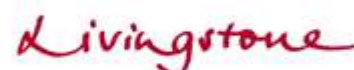
EDUCACIÓN FINANCIERA

FINANZAS SOSTENIBLES

y MÁS...

# MENCIONES EN MEDIOS

## CON APOYO DE:



# VII OBSERVATORIO M&A COMUNIDAD VALENCIANA

EXPANSIÓN - 06/03/2026

Es noticia | Guerra Irán directo | Ibex 35 | Última hora | Ibex 35 hoy | Euribor hoy | Precio de la luz hoy | Mark Zuckerberg mansión

## 40 Expansión

Mercados Ahorro Empresas Economía Empleo Jurídico Más

Valencia

FUSIONES Y ADQUISICIONES

### Cuatro 'tips' del empresario que vendió su compañía familiar duplicando los múltiplos del mercado

JULIA BRINES Valencia 6 MAR. 2026 - 16:09

f x in

Comentar

PUBLICIDAD



EL ECONOMISTA - 09/03/2026

elEconomista.es  
20 Años

Mercados y Cotizaciones | Ibex 35 | M.Continuo | Empresa | Economía | Tecnología | Salud | Motor | Inmobiliario | Opinión

Capital Riesgo

## La compra de empresas valencianas movió 1.400 millones de inversión en 2025

- Las tecnológicas fueron las que encabezaron el número de operaciones
- Las empresas de alimentos y bienes de consumo les siguen en operaciones
- IA y defensa son dos de los sectores que despiertan más atractivo



Los participantes en el VII Observatorio M&A de FERF

elEconomista.es  
Valencia • 2026 - 9/03/2026

# MENCIONES EN MEDIOS

EMPRENEM JUNTS- 13/03/2026

Emprenem Junts

ACTUALIDAD AGENDA MULTIMEDIA RECURSOS MAPA COOPERACIÓN ECOSISTEMA CV SOMMOS.CONNECTA TIMELINE QUIÉNES SOMOS

## Conclusiones del VII Observatorio M&A de la CV



# FINANZAS EN FEMENINO

CEEI- 24/03/2026

**CEEI** Centro Europeo de  
Empresas e Innovación  
de Valencia

Actualidad Convocatorias Agenda Recursos Proyectos INCIBE SCALE UP Agentes Ecosistema thePoint Quiénes somos

Agenda · Jornadas

Jornada Finanzas mujeres liderazgo networking

## Foro Finanzas en Femenino: Mujeres que lideran, finanzas que inspiran



**AGENDA**

**9.30h Apertura.**  
David Gomez, Director regional zona Valencia Banco Sabadell.  
Marta Iranzo, Presidenta EVAP.  
Laura López, Vicepresidenta IVEFA.  
Ana Galeano, Miembro de la junta de gobierno de ASSET y CFO en Sanlúcar.  
Isabel Giménez, Directora general FEBF.

**9.45h. Mesa redonda**  
Modera: Isabel Giménez, Directora General FEBF.  
Participantes:  
Pilar Llorst, Directora general NAO Asset Management.  
Anpuro Ruiz, Socia directora auditoría EY Comunidad Valenciana.  
Maria Angeles Barroloma, Directora general, Grupo Ballester.  
Marta Ammero, CFO, Eidísser

IVEFA - 25/03/2026



ivefaasociacion · Seguir

ivefaasociacion 2 sem

Hoy hemos colaborado en la jornada "Mujeres que lideran, finanzas que inspiran", organizada por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto a Banco Sabadell Hub Empresa, un encuentro centrado en poner en valor el talento femenino en el ámbito financiero y seguir avanzando hacia una economía más diversa, inclusiva y competitiva.

En representación de IVEFA ha participado nuestra vicepresidenta, Laura López Ochoa, aportando su visión durante una sesión que tenía como objetivo reflexionar sobre los retos y oportunidades actuales, destacar la trayectoria de profesionales influyentes del ámbito financiero en España, promover la presencia y el liderazgo de mujeres en todas las áreas del sector, fomentando el intercambio

12 25 de marzo

Entra para indicar que te gusta o comentar.

# MENCIONES EN MEDIOS

## IVEFA - 25/03/2026

**IVEFA** 2 semanas • Editado • [+ Seguir](#) ...

Hoy hemos colaborado en la jornada "Mujeres que lideran, finanzas que inspiran", organizada por la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)** junto a **Banco Sabadell** Hub Empresa, un encuentro centrado en poner en valor el talento femenino en el ámbito financiero y seguir avanzando hacia una economía más diversa, inclusiva y competitiva.

En representación de IVEFA, ha participado nuestra vicepresidenta, **Laura López Ochando**, aportando su visión durante una sesión que tenía como objetivo reflexionar sobre los retos y oportunidades actuales, destacar la trayectoria de profesionales influyentes del ámbito financiero en España, promover la presencia y el liderazgo de mujeres en todas las áreas del sector, fomentando el intercambio de experiencias y generando oportunidades de colaboración.

La jornada ha contado, además, con la participación de: **David Gómez**, director regional Valencia Centro de Banco Sabadell; **Marta Iranzo Bañuls**, presidenta de **EVAP Asociación de empresarias, profesionales y directivas de Valencia**; **Dr. Ana Galeano Revert**, PhD, miembro de la Junta de Gobierno de **ASSET Comunidad Valenciana** y CFO de **SanLucar Company**; así como con la mesa redonda moderada por **Isabel Gimenez Zuriaga PhD**, directora general de FEBF, en la que han intervenido: **Amparo Ruiz** (EY Comunidad Valenciana), **Marta Armero Carrascosa** (Eldisse) y **Clara Ferrando i Estrella** (Banco Sabadell), y nuestras asociadas **María Ángeles Bartolomé Poveda** (Grupo Ballester) y **Pilar Lloret** (NAO Sustainable Asset Management).



## GRUPO BALLESTER - 25/03/2026

**Grupo Ballester** 2 semanas • Editado • [+ Seguir](#) ...

Esta mañana, en una sala llena de profesionales del mundo empresarial y las finanzas no solo se hablaba de liderazgo.

Se hablaba de decisiones difíciles.

De renunciaciones que a veces no deberían existir.

De caminos que no siempre han sido fáciles... pero que cada vez están más abiertos.

Ha sido en el Foro de Finanzas en Femenino, organizado por la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros**. Un evento cuyo lema "mujeres que lideran, finanzas que inspiran" resume perfectamente la conversación de la que hemos disfrutado.

En la mesa redonda, **María Ángeles Bartolomé Poveda**, nuestra directora general en **Grupo Ballester**, puso voz a muchas de las reflexiones que hoy marcan el presente —y el futuro— de la dirección empresarial, sobre todo en la empresa familiar: respetar los tiempos, avanzar con el ejemplo, con rigor y constancia.

Porque si algo quedó claro durante la sesión es que el liderazgo no entiende de género, pero sí de oportunidades. Y aún queda camino por recorrer.

# MENCIONES EN MEDIOS

## BANCO SABADELL- 25/03/2026



## IVEFA- 25/03/2026

**IVEFA**  
25 de marzo a las 11:10

Hoy hemos colaborado en la jornada "Mujeres que lideran, finanzas que inspiran", organizada por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto a Banco Sabadell Hub Empresa, un encuentro centrado en poner en valor el talento femenino en el ámbito financiero y seguir avanzando hacia una economía más diversa, inclusiva y competitiva.

- En representación de IVEFA, ha participado nuestra vicepresidenta, Laura López Ochando, aportando su visión durante una sesión que tenía como objetivo reflexionar sobre los retos y oportunidades actuales, destacar la trayectoria de profesionales influyentes del ámbito financiero en España, promover la presencia y el liderazgo de mujeres en todas las áreas del sector, fomentando el intercambio de experiencias y generando oportunidades de colaboración.
- La jornada ha contado, además, con la participación de: David Gómez, director regional Valencia Centro de Banco Sabadell; Marta Irazzo Bañuls, presidenta de EVAP Asociación de empresarias, profesionales y directivas de Valencia; Dr. Ana Galeano Revert, PhD, miembro de la Junta de Gobierno de ASSET Comunidad Valenciana y CFO de SanLucar Company; así como con la mesa redonda moderada por Isabel Gimenez Zuriaga PhD, directora general de FEBF, en la que han intervenido: Amparo Ruiz (EY Comunidad Valenciana), Marta Armero Carrascosa (Eklisse) y Clara Ferrando i Estrella (Banco Sabadell), y nuestras asociadas María Ángeles Bartolomé Poveda (Grupo Ballester) y Pilar Lloret (NAO Sustainable Asset Management).

# MENCIONES EN MEDIOS

[LINKEDIN - 25/03/2026](#)



**Isabel Gimenez Zuriaga PhD** • 1er

Directora General FEBF. Speaker. ESGA. Advisory Board ETNOR y CICV

3 semanas • Editado •

LIDERAZGO FEMENINO, FINANZAS INSPIRADORAS  
V Edición FINANZAS EN FEMENINO. FEBF & BANC SABADELL

Todos estamos de acuerdo en que nos enfrentamos a sociedades cada vez complejas, en las que los modelos tradicionales necesitan ser revisados y completados. Equipos diversos entienden mejor sociedades en continuo c punto de vista femenino también es clave.

A modo de ejemplo, en los equipos humanos de la gestión de patrimonio: 14% son mujeres. Queda mucho camino por recorrer, y el talento no tiene edad.

El reseteo de la regulación medioambiental en la UE ha mostrado como lo Sociales y de Gobernanza siguen vigentes.

Las directivas en el ámbito financiero tienen mucho que aportar: su expert técnico, habilidades sociales (liderazgo, empatía) y una visión humanista s sociedades.

Este miércoles 25 de marzo a las 9h, con una gran bienvenida institucional **Gómez**, Director Regional de **Banco Sabadell**, **Marta Irazo Bañuls** Preside EVAP, **Dr. Ana Galeano**, Miembro del Comité Directivo de **ASSET - Directiv Financieros** en Com Val. v **Laura López Ochando**. Vicepresidenta de **IVEFA**

[EL MUNDO - 07/03/2026](#)

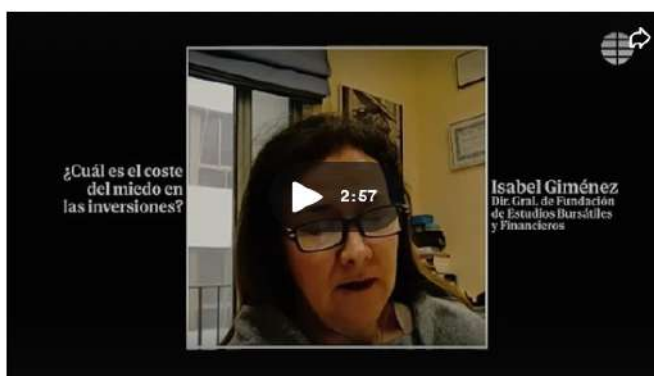
EL MUNDO

Menú

TUS PRIMERAS FINANZAS

## El pánico que frena a los inversores: cómo tomar decisiones financieras en tiempos de incertidumbre

Los expertos recomiendan diseñar una estrategia en base de las necesidades y el perfil de riesgo para evitar tomar (o no) decisiones en contextos de incertidumbre



Evita tomar decisiones financieras en la inversión en momentos de miedo

[VALENCIA PLAZA- PODCAST - 12/03/2026](#)

valenciaplaza

Especial Forinvest  
Tertulia con  
Isabel Giménez



# MENCIONES EN MEDIOS

## VALENCIA PLAZA - 20/03/2026



### **El crédito empresarial y la guerra: entre la tensión en las bolsas y el encarecimiento de la financiación**

Diversos expertos de la plaza financiera valenciana analizan el impacto de la escalada del conflicto en Oriente Próximo, que amenaza también con una caída en la inversión en el capital privado de los sectores más expuestos



Fachada del Banco de España. Foto: EP



Elisabeth Rodríguez

Publicado: 20/03/2026 - 06:00

Próxima apertura  
**NUEVO EDIFICIO**  
Oficinas y Coworking

En el centro de Valencia  
Calle Pedro, 15

[Solicita información](#)

WRVCO

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA - 03/03/2026



## El EspaiPòdcastUV estrena el programa

En línia

*Este podcast está presentado y dirigido por Alfredo Grau, experto en Finanzas Sostenibles y M. Josep Picó, experta en Comunicación Ambiental.*

# ... Y MÁS...

## RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS - 05/03/2026



## LAS PROVINCIAS "QUIEN ES QUIEN - LA MUJER - 08/03/2026

100 EMPRESAS

Quién es Quién

**FEBF** Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

La **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros** nació en 1990 para impulsar la plaza financiera valenciana y mejorar la cultura bursátil de empresas, inversores e intermediarios. En sus 35 años de existencia, la FEBF se ha convertido en centro especializado en formación e investigación jurídico-financiera, participando en estudios y proyectos con 65.000 asistentes y 1.500 alumnos de posgrado.

Isabel Giménez es su directora general, apasionada de las finanzas sostenibles, se considera un agente facilitador de caminos financieros, convencida de que la formación y la financiación alternativa son claves para la competitividad de las pymes españolas. Doctora en Economía Aplicada, Embajadora de Cambio Climático UE y ESG Advisor EFPA. Además, imparte conferencias, es docente en Masters y colabora de forma habitual en medios de comunicación especializados.

igimenez@febf.org • www.febf.org  
Tfno. 96 387 01 48

ISABEL GIMÉNEZ ZURIAGA  
DIRECTORA GENERAL



febf.org

# MENCIONES EN MEDIOS

RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS -  
10/03/2026



RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS -  
31/03/2026



# NOTAS DE PRENSA

## La Comunidad Valenciana mueve 1.400 millones de euros en operaciones M&A en 2025

- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) organiza el VII Observatorio M&A junto con Livingstone Partners, GB Consultores y Grupo AZA
- La región cerró el año con 85 operaciones de fusión y adquisición de empresas, excluyendo procesos inmobiliarios
- Despuntan sectores clave como la tecnología, el consumo y los productos industriales, mientras que la defensa se abre camino en un entorno geopolítico complejo
- El producto alimentario se sitúa como “sector refugio”, mientras que las nuevas generaciones “revolucionan” el sector de los servicios y las experiencias

Valencia, 6 de marzo de 2026. Las empresas de tecnología, consumo y productos industriales son las más atractivas en el mercado de las fusiones y adquisiciones (M&A) en la Comunidad Valenciana, seguidas de cerca por las firmas dedicadas a bienes y servicios y el sector healthcare. Concretamente, la región cerró 2025 con un total de 85 operaciones M&A -contando tan solo las operaciones empresariales, dejando al margen las inmobiliarias-. Estos movimientos sumaron un total de 1.400 millones de euros.

La directora general de la FEBF, Isabel Giménez, ha presentado la jornada poniendo el foco en la importancia de las operaciones M&A en la Comunidad Valenciana, que posibilitan, al reunir empresarios, asesores y entidades financieras materializar no solo la creación de empresas familiares, sino también su expansión y crecimiento, e incluso el relevo generacional. “La colaboración empresarial permite ampliar tamaño y ser más resilientes ante los retos que presenta el entorno”, ha señalado.

El VII Observatorio M&A celebrado en Valencia, en colaboración con Livingstone Partners, GB Consultores y Banco Sabadell ha mostrado las principales operaciones de corporate en la Comunidad Valenciana, así como los sectores clave.

Según Neil Collen, Socio director de Livingstone Partners, el 85% de las operaciones se concentraron en sectores considerados

# NOTAS DE PRENSA

estratégicos para la competitividad de la Comunidad. El sector tecnológico lideró la actividad con 21 de las 85 inversiones registradas. Le siguieron las empresas de consumo y productos agrarios, con 16 operaciones, la misma cifra que las compañías de productos industriales, también con 16 transacciones. A continuación, se situaron los sectores de productos y servicios, con 12 operaciones M&A, y healthcare, con 9.

## Tech, consumo y servicios

Neil Collen, socio director de Livingstone, ha analizado algunas de las claves sobre estos sectores. En el caso de la tecnología, mantiene su tendencia como uno de los campos más atractivos para las fusiones y adquisiciones, aunque las operaciones se caracterizan históricamente por ser de menor tamaño. “Aun así, siguen creciendo en número, y se está empezando a ver una tendencia hacia operaciones más grandes”, ha comentado.

Por otro lado, Collen destaca el consumo y la alimentación como un auténtico “sector refugio” para muchos inversores, al tratarse de actividades vinculadas al suministro de bienes básicos para la sociedad. En este contexto, las previsiones apuntan a que se seguirá manteniendo como uno de los principales focos de actividad dentro del mercado de las M&A. “Especialmente en momentos de incertidumbre global, como el que estamos viviendo ahora, el consumo es un sector estratégico”, ha señalado.


El cambio climático es otro factor que potencia el interés en los bienes de consumo. “Muchas multinacionales buscan diversificar su producción en diferentes zonas, para no depender de las circunstancias climáticas de un solo punto de producción y evitar riesgos. Por eso, tienen interés en adquirir empresas dedicadas a la alimentación en diferentes puntos geográficos”, ha adelantado.

## Incertidumbre global y nuevas generaciones

Sobre las proyecciones para 2026, Collen ha apuntado que la actual incertidumbre y contexto cambiante “hace casi imposible” prever lo que ocurrirá. Si bien es cierto que los mercados han tenido buen comportamiento en 2025, y que los niveles de confianza han sido óptimos, los cambios geopolíticos actuales podrían tener un impacto difícil de predecir en los mercados en 2026.

Aun así, algunas tendencias ponen de manifiesto el interés de los inversores por el sector defensa, mientras que la Inteligencia Arti-

# NOTAS DE PRENSA



ficial sigue ocupando un lugar relevante. También se mantiene el interés en el sector biotech, y las nuevas generaciones irrumpen con una nueva escala de prioridades en su pirámide de consumo. “Destaca el auge del segmento de experiencias, y eso se nota también en las operaciones. Los jóvenes ya no tienen tanto interés en comprar productos como en vivir y compartir eventos únicos”. Un ejemplo del interés en este tipo de negocios es la venta de la valenciana Hundred Burgers a Buenavista Equity Partners.

En el sector biotech, otra operación destacada de 2025 en la Comunidad Valenciana fue la venta de ARTHEx biotech a BPI France, mientras que las operaciones en defensa han empezado a despuntar con la venta de Brok-air a Hyperion y Corporación Financiera Azuaga. En alimentación, una de las operaciones valencianas más importante fue la venta de la compañía de cítricos MadreMía a Winning Group.

También fue adquirida la empresa de mobiliario Sklum por Tri-lantic y el negocio eléctrico Electra por parte de Iberdrola, mientras que el fondo Nazca adquirió la firma de soluciones logísticas para el sector textil Clustag, al tiempo que entró en la firma de soluciones tecnológicas Laberit.

## **El caso de Grupo AZA**

El VII Observatorio M&A de la Comunidad Valenciana organizado por la FEBF también ha contado con un caso de éxito: la venta de Transportes Martí Sierra y Transportes Alfonso Zamorano -ambas partes de Grupo AZA- a DHL Parcel Iberia. En el coloquio, moderado por Roxana Leotescu, directora general de GB Consultores participaron Alfonso Zamorano y Fátima Zamorano, presidente y vicepresidenta respectivamente del grupo. Durante la ponencia, hablaron de algunos aspectos relevantes a tener en cuenta en operaciones corporativas familiares de venta:

- El concepto de venta, que debe entenderse como palanca estratégica y que puede permitir la pervivencia de la empresa familiar al generar una entrada de liquidez.
- El concepto de modelo de negocio, cada vez más dinámico y flexible. Su evolución es relevante para las empresas longevas.
- El diseño de una estrategia para dialogar con el comprador.
- El diseño de una negociación flexible durante todo el proceso de la operación.

Por último, los tres participantes destacaron la importancia de

# NOTAS DE PRENSA

entender la complejidad interna (operación) y externa (entorno), y sus consecuencias imprevisibles tanto para la longitud del proceso como en el desarrollo y posible desenlace del mismo.

Alfonso Zamorano ha recomendado “Conocer el valor de tu empresa, pero no acudir directamente a las negociaciones, seleccionar un buen equipo para ello, mantener la calma durante el proceso, y no hablar nunca de dinero, sino de valoración mediante múltiplos”, en su caso establecidos a partir del EBITDA.

En este contexto, Roxana Leotescu destacó que “resulta muy relevante a la hora de afrontar los procesos de M&A, que los empresarios estén acompañados por un equipo de asesores de confianza que les permitan obtener el valor máximo y salvaguardar la parte emocional”.

A modo de conclusión, Gonzalo Boronat destacó que “somos testigos de un momento histórico, denominado en los manuales de corporate como -la gran transferencia o sucesión- estimado que más de 4 billones de euros se irán transfiriendo desde los boomers a la generación X, lo que implica que la mayoría de las empresas familiares en están afrontando un relevo generacional y esto puede motivar una oleada de operaciones”.

# NOTAS DE PRENSA

## La FEBF entrega el Premio al Podcast Economía para GenZ de El Confidencial en Forinvest

- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha entregado el Premio 2025 a la Divulgación Financiera al Podcast Economía para Gen Z de El Confidencial en reconocimiento a su labor.
- En España, el 36% de los titulados universitarios trabaja en empleos por debajo de su cualificación. Somos el país más sobrecualificado de la Unión Europea.
- La inestabilidad laboral y el aumento del coste de vida hacen que decisiones financieras clave como ahorrar, independizarse o planificar el futuro se retrasen.
- Entender el mundo económico no es un privilegio intelectual ni algo exclusivo para economistas, es tarea de todos.

Valencia, 12 de marzo de 2026.- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha entregado el Premio 2025 a la Divulgación Financiera al Podcast Economía para GenZ de El Confidencial en una ceremonia organizada en el seno Forinvest de Feria Valencia. El Premio fue recogido por Rocío Romero, directora del Podcast y periodista de El Confidencial.

El Premio de la FEBF otorga desde 2004 un reconocimiento anual a la labor de aquellas personas o instituciones que ocupan un lugar relevante en la difusión de la cultura bursátil y financiera. En ediciones anteriores este premio recayó en AFI, Economía3, EFPA, Expansión, Fundación Bancaja, Fundación Caixa Ontinyent, IVIE, Rankia, Valencia Plaza. Es por ello que, en su convocatoria de 2025, el Patronato de la Fundación decidió premiar al Podcast Economía para Gen Z de El Confidencial por su gran divulgación financiera.

La apertura del acto la realizó Isabel Giménez, directora general de la FEBF, y centró su intervención recordando como la Fundación “lleva treinta y cinco años impulsando la educación financiera a través de actividades formativas e informativas” y recalcó “el fuerte compromiso de la Fundación en acercar el mundo de la economía y las finanzas a jóvenes, emprendedores sociales y colectivos

# NOTAS DE PRENSA

vulnerables”. Solo en su 35 aniversario asistieron a sus actividades más de 3.500 personas.

A continuación, Ignacio Varona, secretario del Patronato de la FEBF, fue el encargado de realizar la lectura del Acta de la reunión del Patronato de diciembre 2025 en la que se hizo pública la decisión de otorgar el Premio 2025 a la Divulgación Financiera al podcast Economía para Gen Z mostrando el orgullo del Patronato por su compromiso en la labor de la Fundación.

José Antonio Rovira, Honorable Conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana y presidente del Consejo Permanente de la FEBF fue el encargado de otorgar el Premio a Rocío Romero, directora del podcast Economía para GenZ y periodista de El Confidencial, a quien invitó a decir unas palabras.

Rocio comenzó su intervención agradeciendo a Banco Santander su patrocinio de la sección “CalleZ”, e hizo una reflexión sobre la situación actual de los jóvenes de la generación Z, asegurando que “el 36% de los titulados universitarios españoles trabaja en empleos por debajo de su cualificación, mientras que la media europea es del 20%”. Esta divergencia muestra una brecha entre los programas universitarios y el mercado laboral.

Asimismo, hizo un repaso los principales retos financieros a los que se enfrenta esta generación haciendo hincapié en determinadas circunstancias del mercado laboral con la cifra más alta de desempleo juvenil de la Unión Europea, e indicó que “en España sigue existiendo una división muy clara entre quienes tienen un empleo estable y quienes pasan años encadenando contratos temporales” y añadió “esta inestabilidad hace que decisiones financieras clave como ahorrar, independizarse o planificar el futuro se retrasen”.

Sobre la sostenibilidad del sistema público de pensiones español, Rocío comentó que “el peso de las pensiones sobre el PIB lleva veinte años creciendo, generando un déficit estructural y un alto coste de oportunidad”, y añadió, “si el sistema no se ajusta, esta factura social se transfiere a generaciones siguientes, que resultan empobrecidas”.

Tras estas reflexiones, Rocío concluyó que “mientras estos cambios llegan, debemos esforzarnos para tomar mejores decisiones (información y educación financiera), generar capacidad de ahorro (no depender de una única fuente de ingresos), y, por último, inver-

# NOTAS DE PRENSA

tir (mover el dinero)”.

En este contexto Rocío felicitó a la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros por la actividad realizada desde su creación, y finalizó su intervención indicando que “vivimos rodeados de ruido: notificaciones, titulares, opiniones... el mundo nos demanda atención constantemente, y tomamos decisiones sin analizarlas, no porque seamos irresponsables, sino porque el ruido hace que pararse a pensar cueste un esfuerzo que no sabemos hacer”. Y añadió “entender el mundo económico en el que vivimos no es un privilegio intelectual ni algo exclusivo para economistas, es tarea de todos”.

La clausura del acto la dirigió José Antonio Rovira, Honorable Conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, quien indicó que “la creación del Premio a la Divulgación Financiera es una apuesta firme del Patronato de la Fundación para premiar la excelencia, ofreciendo anualmente un reconocimiento a aquella iniciativa profesional que destaque en la difusión de la cultura bursátil y financiera”. Asimismo, destacó “el compromiso expreso de la Generalitat Valenciana con la Fundación para impulsar la sociedad civil valenciana”

Sobre la FEBF, Rovira concluyó destacando “la participación activa en la organización de actividades gratuitas relacionadas con la mejora de la educación financiera, que representan más del ochenta por cien de las actividades anuales que realiza la Fundación”.

Por último, el Conseller agradeció su asistencia al acto de entrega a todos los miembros del Patronato y del Consejo General de Socios, y puso en valor el fondo editorial generado con el paso del tiempo en el seno de la Fundación, con publicaciones como el Manual de Compliance, Empresas Familiares y Bolsa, El Arte de Valorar Empresas, El Capital Riesgo como elemento clave en la recuperación económica, Valoración de Empresas y otros Activos, todas ellos de gran prestigio académico y profesional.

