

FEBF

Fundación de
Estudios
Bursátiles y
Financieros

CLIPPING DE MEDIOS

MAYO 2026



HABLAMOS DE:

MACROECONOMÍA

HUELLA SOCIAL

REAL ESTATE

Y MÁS...

CON APOYO DE:



BIVOLARE



Becker
beckerlawyers.com



CBRE



CUATRECASAS

MACROECONOMÍA

[FUND SOCIETY - 11/05/2026](#)

Funds Society

Punto de encuentro para la industria de Asset y Wealth Management

FEBF

Desayuno networking: “Geopolitica 2026. Oportunidades de inversión en EE.UU.”

Fecha: 11 May 2026 - 11:56

Compartir  

El próximo 19 de mayo de 2026 a las 9:30h tendrá lugar en la sede de la FEBF en el palacio Boil d'Arenós en calle Libreros, 2 y 4 (Valencia) el Desayuno Networking “**Geopolitica 2026. Oportunidades de inversión en EE.UU.**” Dirigido a Inversores institucionales y family offices.

Esta jornada presencial une la experiencia de dos firmas estadounidenses para ofrecer una hoja de ruta clara a las empresas españolas con actividad internacional. En un momento complejo desde el punto de vista geopolítico, además de la UE, EE.UU es el principal mercado y mas de 2.000 empresas españolas tienen delegación. Los cambios acontecidos en Washington son una oportunidad estratégica para generar valor añadido.

Horario: 9:30 am – 11:00 am. Sede FEBF (Valencia)

[VALENCIA PLAZA - 20/05/2026](#)



Elisabeth Rodríguez

Publicado: 20/05/2026 - 06:00

VALÈNCIA. La nueva política industrial de Estados Unidos abre una ventana de oportunidad para las empresas españolas vinculadas a la manufactura avanzada, la energía limpia, la logística o las cadenas de suministro estratégicas. Ese fue uno de los principales mensajes trasladados durante una jornada empresarial organizada por TABS y el despacho Becker & Poliakoff en la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) y que abordó las oportunidades de inversión y expansión en el mercado estadounidense.

Durante la sesión, **Gabriel Monzon**, de Becker & Poliakoff, y **Carmen Muñoz-Vicedo**, de TABS, subrayaron que los proyectos con mayor atractivo actualmente en Estados Unidos son aquellos relacionados con la manufactura avanzada y la modernización industrial, así como las iniciativas vinculadas a eficiencia energética, red eléctrica y transición energética. También destacaron el creciente interés por proyectos de I+D ligados a la comercialización industrial y el escalado productivo dentro del país.

MACROECONOMÍA

ECONOMÍA DIGITAL - 20/05/2026



Empresas

Becker Law, el despacho en el que trabajó Marco Rubio, abre oficina en España

La firma en la que inició su carrera Marco Rubio ve una oportunidad para las compañías europeas en EEUU pese a los aranceles y la incertidumbre política



LA RAZÓN - 20/05/2026



Más de 160 empresas valencianas sorteán la política arancelaria de Trump y crecen en Estados Unidos

A pesar de la incertidumbre global, Estados Unidos sigue siendo una de las economías más importantes del mundo, con un crecimiento del 2,4%



▲ Más de 160 empresas valencianas sorteán la política arancelaria de Trump y crecen en Estados Unidos | La Razón

MACROECONOMÍA

[MURCIA PLAZA - 20/05/2026](#)



murciaplaza



Semiconductores, baterías y logística: las áreas clave para la expansión española en EEUU

Elisabeth Rodríguez

Publicado: 20/05/2026 - 06:00

VALENCIA. La nueva política industrial de Estados Unidos abre una ventana de oportunidad para las empresas españolas vinculadas a la manufactura avanzada, la energía limpia, la logística o las cadenas de suministro estratégicas. Ese fue uno de los principales mensajes trasladados durante una jornada empresarial organizada por TABS y el despacho Becker & Poliakoff en la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) y que abordó las oportunidades de inversión y expansión en el mercado estadounidense.

Durante la sesión, **Gabriel Monzon**, de Becker & Poliakoff, y **Carmen Muñoz-Vicedo**, de TABS, subrayaron que los proyectos con mayor atractivo actualmente en Estados Unidos son aquellos relacionados con la manufactura avanzada y la modernización industrial, así como las iniciativas vinculadas a eficiencia energética, red eléctrica y transición energética. También destacaron el creciente interés por proyectos de I+D ligados a la comercialización industrial y el escalado productivo dentro del país.

[EUROPA PRESS FOTOS - 20/05/2026](#)

europapress | fotos

ESPAÑA INTERNACIONAL CORAZÓN CHANCE DEPORTES ARCHIVO **FOTONOTICIA** INFOGRAFÍAS

Más de 160 empresas valencianas "sortean la política arancelaria de trump y crecen en EEUU", según destaca la FEBF



Código: 7537674
Fecha: 20/05/2026
Dimensiones: 1299 x 729 (3,21M)
Fotos del Tema: 1

Pie de foto:

Participantes en el encuentro:

REMITIDA / HANDOUT por FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma.

Firma: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Para descargar esta foto, entré como abonado o contáctenos:
Teléfono: +34 91 359 26 00 - Email: archivo@europapress.es

MACROECONOMÍA

INTERDIARIO - 20/05/2026

NOVES DEDUCCIONS FISCALS

interdiario
La información útil

Jueves, 27 de mayo de 2026

Comunidad Valenciana - Fallos - Turismo - Comunica Start - Comunidad De Madrid - Opinión - Cultura - Empresas - Salud - Verde - Europa C

El ala dura del profesorado toma las riendas; casi el 60% exige mantener la huelga indefinida

Más de 160 empresas valencianas sortean la política arancelaria de Trump y crecen en Estados Unidos



LEVANTE EMV - 22/05/2026

Levante EMV - 22/05/2026

ECONOMÍA

135

Exportaciones

Empresas valencianas crean filiales en EE UU para sortear los aranceles

Más de 160 compañías, sobre todo de la industria manufacturera, nuevas tecnologías, calzado, cosmética y mueble, han optado por implantarse en territorio estadounidense para evitar las tasas de Donald Trump

RECORRA PORQUÉS valencia

Más de 160 empresas valencianas, especialmente en sectores como la logística, el comercio y las nuevas tecnologías, optaron por implantarse en Estados Unidos mediante filiales propias para sortear la creciente política arancelaria impulsada por el presidente Donald Trump y asegurar así su acceso al mayor mercado del mundo. El fenómeno quedó sobre la mesa el pasado jueves 20 de mayo en un foro de inversión en Estados Unidos, organizado en Valencia por la Fundación de Estudios Burdett y Gummerus junto a INACE+Internacional, la consultora TARS y el despacho estadounidense Beiler Law. Expertos en comercio internacional reconocieron en un primer momento la tradicional desparatización de compañías españolas hacia una zona global, es decir, operar internacionalmente con implantación en varios mercados estratégicos. La clave está en que una empresa valenciana que abre una filial en Estados Unidos pasa a ser estadounidense, a efectos fiscales, una empresa local. Esto le permite reducir el impacto de los aranceles y



Un momento de la jornada de debate que se celebró en Valencia.

La inversión valenciana en Estados Unidos se triplicó en 2025 al llegar a los 6,2 millones de euros

beneficiarias de exenciones fiscales más favorables. «Cuando una empresa abre una filial americana, se convierte en una empresa americana», según Gabriel Moracón, Cofounder, socio director del grupo de política internacional de Beiler Law.

Estados Unidos continúa siendo el primer destino para las empresas valencianas por su elevado crecimiento comercial. Su economía crece un 2,7% anual y el país mantiene un mercado de más de 300 millones de consumidores. Según los datos presentados durante el encuentro, en 2025 Estados Unidos se convirtió en el primer destino de la inversión valenciana en el extranjero al superar el arancel de Europa, solo por detrás de Brasil. La inversión valenciana en turismo estadounidense alcanzó los 6,2 millones de euros, lo que supone que se triplicó respecto al ejercicio anterior al crecer un 209%.

Incógnita geopolítica Desde INACE+Internacional subrayan que la Unión Americana muestra una apuesta decidida por el mercado estadounidense pese a la incertidumbre geopolítica. La recuperación de la zona de promoción americana, China+Vale, destacó que el sector turístico reforzó sus programas de acuerdo con países como el Reino Unido, el sector financiero se recuperó con

empresas y por miles de dólares en el extranjero. En el comercio, las bonanzas de los sectores de energía y tecnología. También mantienen una fuerte demanda de productos tradicionales valencianos como el calzado, el marfile y la cosmética. Los expertos consideran que el impulso inicial de los aranceles por las paralizaciones absorbido por muchas empresas. En sectores como la moda el 10% al 15%, asegurarán que muchas compañías recuperen rentabilidad en el extranjero. ■

HUELLA SOCIAL

[VALENCIA PLAZA - 05/05/2026](#)



valenciaplaza

+ Seguir en Google Discover

1.500 personas celebran el 16º aniversario de Valencia Plaza

- La recepción y el photocall del 16 aniversario de Valencia Plaza, en imágenes
- El acto del 16 aniversario de Valencia Plaza, en imágenes
- Las imágenes del cóctel del 16 aniversario de Valencia Plaza

El secretario general de UGT PV, **Tino Calero**, acudió al evento, al igual que el director general de Afin SGR, **José María Badía**, el director general de Anecoop, **Joan Mir**, el director regional en Statkraft, **Guillermo Roth**, y la directora general de Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), **Isabel Giménez**. Además, también asistió el director general de Laberit, **Carlos Pujadas**.

[VALENCIA PLAZA - 05/05/2026](#)

elEconomista.es
20 Años

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M. Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

Auren integra el despacho Galán i Rubio para impulsar su área fiscal en Valencia

* Las oficinas de la firma en Valencia y Alicante cuentan con 200 profesionales

El acuerdo incluye la incorporación de **Miguel Ángel Galán**, socio director de **Galán i Rubio**, licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia y especialista en Derecho Tributario, con más de 25 años de experiencia asesorando a empresas nacionales y multinacionales.

El profesional ha trabajado en firmas como Garrigues, Andersen Tax Legal Iberia y Broseta Abogados. También colabora en instituciones como el Colegio de Economistas de Cataluña o la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF). También es miembro de la Asociación Española de Asesores Fiscales. Tras esta integración, la oficina de Auren en Valencia, alcanza los veinte socios.



REAL ESTATE

[FUND SOCIETY - 11/05/2026](#)

Funds Society

Punto de encuentro para la industria de Asset y Wealth Management

Desayuno FEBF

Presentación Bivolare: Plataforma digital de negociación de deuda real estate

13/05/2026 | Sede FEBF, Palacio Boil d'Arenos, Calle Libreros 2 y 4, Valencia.

El próximo **13 de mayo** se celebrará en **Valencia**, en la sede de la **FEBF**, un desayuno profesional dirigido a asesores financieros y entidades especializadas, en el que se presentará una **plataforma digital de negociación de deuda real estate**.

El objetivo del encuentro es dar a conocer a la comunidad financiera una herramienta orientada a la generación de liquidez mediante la compraventa y gestión de activos inmobiliarios y carteras de deuda, con procesos íntegramente online y sistemas de validación documental basados en inteligencia artificial.

[ES DIARIO - 13/05/2026](#)

esdiario



esdiario

Bivolare: El 'Amazon' inmobiliario con sello valenciano capaz de sacar vivienda "más rápido que la política"

Es la primera plataforma digital capaz de resolver la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios, que sacará vivienda al mercado de forma más ágil

Compartir



Sara Grata

13/05/2026 14:10 Actualizado 13/05/2026 16:13



Cuatro empresarios especializados en inversión inmobiliaria, gestión hotelera y operaciones financieras han presentado oficialmente en la Fundación de Estudios Bursátiles, Bivolare, una **nueva compañía tecnológica** enfocada a modernizar el mercado de la **compraventa de activos hoteleros, suelos terciarios y operaciones de deuda inmobiliaria**, mediante procesos **100% online**, inteligencia artificial y automatización documental, lo que aceleraría el proceso porque existe un problema de vivienda, pero con más velocidad, acceso y desbloqueo de activos, lograrán incrementar la oferta.

REAL ESTATE

VALENCIA PLAZA- 13/05/2026

Empresarios valencianos crean una plataforma digital para la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios



Plaza

Publicado: 13/05/2026

La presentación se ha realizado en la sede de la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)**, cuya directora general, **Isabel Giménez**, ha destacado la idoneidad del modelo de negocio, su seguridad jurídica y su vanguardismo tecnológico.

ECONOMÍA DIGITAL - 14/05/2026

NACIONAL • GALICIA • C.VALENCIANA • ANDALUCÍA



Economía Digital Comunidad Valenciana

ECONOMÍA | EMPRESAS | POLÍTICA | SOCIEDAD | ALICANTE

Family office y fondos se centran en el turismo: “Hay nuevas ofertas cada día de hoteles de 40 a 300 habitaciones”

La plataforma Bivolare busca agilizar la compra de hoteles, inmuebles y deuda



Por **Julián Larráz Rada**
14 MAY 2026 04:55

La propuesta que ayer presentaron a varias decenas de Family Office y fondos de inversión en un acto en la **Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros** es una plataforma en la que el vendedor tiene que ofrecer los activos con toda la información que suele demandar el comprador y exigiendo las condiciones de cómo debe ser el que se interese. Aspectos como la fianza necesaria se garantizan por parte del comprador antes de poder ver las ofertas de manera que la plataforma sólo le ofrece lo que está capacitado para adquirir.

ECONOMÍA DIGITAL COMUNIDAD VALENCIANA - 14/05/2026



Economía Digital Comunidad Valenciana

ECONOMÍA | EMPRESAS | POLÍTICA | SOCIEDAD | ALICANTE

Empresas

Family office y fondos se centran en el turismo: “Hay nuevas ofertas cada día de hoteles de 40 a 300 habitaciones”

La plataforma Bivolare busca agilizar la compra de hoteles, inmuebles y deuda

Por Julián Larraz Rada
14 MAY 2026 04:55

Comentarios

f

X

in

🗨️

El turismo es el segmento de inversión más deseado por las family office y los fondos de inversión. Las ofertas llueven cada día y se ha generado, según explican actores del mercado, un embudo que dificulta las operaciones. Luis Fernández, fundador y CEO de Sweet Hoteles y socio de la plataforma de intermediación Bivolare, asegura que “hay nuevas ofertas cada día de hoteles de 40 a 300 habitaciones”.

- Radiografía empresarial de la legislatura de Juanma Moreno: rentabilidad turística y adiós al déficit exterior.
- Los hoteles dejan de contar visitantes: el turismo paga todo el gasto en sanidad

GACETA DEL TURISMO - 14/05/2026



GACETA DEL TURISMO

ONLINE

DIARIO DE ACTUALIDAD INFORMATIVA PARA LOS AGENTES DE VIAJES DE ESPAÑA

Bivolare, primera plataforma digital capaz de resolver la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios, que sacará vivienda al mercado de forma más ágil

POR GACETA DEL TURISMO

14 MAYO 2026

Cuatro empresarios valencianos presentan en la Fundación de Estudios Bursátiles la primera plataforma digital que permite comprar, vender y gestionar activos hoteleros, suelos terciarios y carteras de deuda sin intermediarios, mediante procesos 100% online, validación documental con inteligencia artificial y máxima seguridad jurídica.

En España, el mercado de activos distressed supera actualmente los 80.000 millones de euros que al salir incrementaría de inmediato la oferta de viviendas.

REAL ESTATE

[EL ESPAÑOL VALENCIA- 13/05/2026](#)

EL ESPAÑOL

DE VALENCIA



Los cuatro emprendedores que han presentado Bivolare. EE

ECONOMÍA

Cuatro empresarios valencianos presentan Bivolare, la primera plataforma digital que sacará vivienda al mercado

[EL DEBATE COMUNIDAD VALENCIANA- 13/05/2026](#)

EL DEBATE
COMUNIDAD
VALENCIANA

C. VALENCIANA ALICANTE CASTELLÓN VALENCIA



Imagen de Sergio Navarro, Fernando Dñiga, Luis Fernández y Jesús Barca durante la presentación - El Debate

BiVolare, primera plataforma digital capaz de resolver la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios, que

Súbete a tus decisiones.

Con hasta 4 años de mantenimientos incluidos.

Hyundai Tucson desde

150€/mes*

Buroto: 10.112,90 €

Último cuota: 19.725,91 €

Descubrela

REAL ESTATE

VALENCIA ENAMORA - 14/05/2026

VALENCIA  ENAMORA

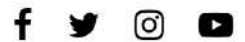
CONTACTO



EMPRESAS Y COMERCIOS

El ciclo de eventos de The Terminal Hub completa su año y crea comunidad con casi mil profesionales y emprendedores con una programación de lujo gratuita y abierta

SOCIAL



VALENCIA CITY - 14/05/2026

VALENCIA
CITY

En valencià Cultura ▾ Gastronomía ▾ Revistas ▾ Directorios ▾ Contacto

La plataforma digital Bivolare se presenta en sociedad

Por Valencia City



**RECICLAR
CUIDAR
NUESTRO**

Deposita latas,
envases de plástico
amarillo y cuida
nuestro entorno
nuestra gente.

REAL ESTATE

[A PUNT MEDIA- 13/05/2026](#)



[ALICANTE PLAZA 13/05/2026](#)



Empresarios valencianos crean una plataforma digital para la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios



¿Escapada Gas Bienestar o ent



REAL ESTATE

EUROPA PRESS - 14/05/2026

europapress | fotos

ESPAÑA INTERNACIONAL CORAZÓN CHANCE DEPORTES ARCHIVO **FOTONOTICIA** INFOGRAFÍAS

Empresarios valencianos crean una plataforma digital para la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios



Código: 7570237
Fecha: 13/05/2026
Dimensiones: 4771 x 1142 (2,37MB)
Fotos del Tema: 1

De la foto:
Presentación del Bivolare (SEMEDI) y BIVOLARE por BIVOLARE.
Fotografía remitida a medio de comunicación exclusivamente para facilitar la imagen, y otorgando la procedencia de la imagen en la firma.

Firma: BIVOLARE

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:
Teléfono: +34 91 359 26 00 - Email: archivo@europapress.es

LA MARQUESA - 14/05/2026





III FORO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
DEL MEDITERRÁNEO



Fundación "la Caixa"



PRENSA
IBÉRICA

INFORMACIÓN

AUTORES DEL INFORME



PALOMA TALTAVULL
CATEDRÁTICA DE ANÁLISIS
ECONÓMICO APLICADO DE
LA UJA Y COORDINADORA
DEL FORO



PABLO MARTÍ
CATEDRÁTICO
DE EDIFICACIÓN
Y URBANISMO
DE LA UJA



CRISTÓBAL RUIZ
INGENIERO DE CAMINOS
Y DIRECTOR DE
URBANISMO DE TM
GRUPO INMOBILIARIO



ELENA ARGILÉS
CEO FUNDADORA
DEL ESTUDIO
DE ARQUITECTURA
ARGILÉS BLASCO



JORGE OLCINA
CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS
GEOGRÁFICO REGIONAL
EN LA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



ISABEL GIMÉNEZ
DIRECTORA DE FEBF
(FUNDACIÓN DE
ESTUDIOS BURSÁTILES
Y FINANCIEROS)



SERGIO VIDAL
CEO FUNDADOR
DEL GRUPO GOYA
REAL ESTATE

Renovar el litoral y crear vivienda pública a cambio de más alturas

El aumento de edificabilidad se erige como una alternativa para regenerar aquellas zonas de los municipios turísticos que han quedado desfasadas y aumentar el parque de pisos accesibles

DIARIO INFORMACIÓN - 29/05/2026

INFORMACIÓN

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MEDITERRÁNEO

+ Reciclar la ciudad construida para responder a la falta de vivienda

Los expertos del Foro Mediterráneo consideran imprescindible actuar sobre el parque inmobiliario existente para hacer frente a la actual crisis habitacional y rechazan que pueda resolverse solo con obra nueva.

AUTORES DEL INFORME



PALOMA TALTAVULL
CATEDRÁTICA DE ANÁLISIS
ECONÓMICO APLICADO DE
LA UJA Y COORDINADORA
DEL FORO



PABLO MARTÍ
CATEDRÁTICO
DE EDIFICACIÓN
Y URBANISMO
DE LA UJA



CRISTÓBAL RUIZ
INGENIERO DE CAMINOS
Y DIRECTOR DE
URBANISMO DE TM
GRUPO INMOBILIARIO



ELENA ARGILÉS
CEO FUNDADORA
DEL ESTUDIO
DE ARQUITECTURA
ARGILÉS BLASCO



JORGE OLCINA
CATEDRÁTICO DE ANÁLISIS
GEOGRÁFICO REGIONAL
EN LA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



ISABEL GIMÉNEZ
DIRECTORA DE FEBF
(FUNDACIÓN DE
ESTUDIOS BURSÁTILES
Y FINANCIEROS)



SERGIO VIDAL
CEO FUNDADOR
DEL GRUPO GOYA
REAL ESTATE

Y MÁS...

RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS - 11/05/2026



VALENCIA PLAZA - 15/05/2026



En este especial Plaza Formación colaboran King's College School, American School of Valencia, Aquora Business Education, Cámara Valencia, Caxton College, CEU UCH, EDEM Escuela de Empresarios, ESAT, Fempa, Fundación Valenciaport, **Fundación de Estudios Eursátiles y Financieros**, Fundesem, El Club de las Buenas Decisiones, Grupo Sorolla Educación, Florida Universitària, Mas Camarena, UNED, Universitat d'Alacant (UA), Universidad Católica de Valencia (UCV), Universitat Jaume I (UJI), Universidad Europea, Universidad Miguel Hernández (UMH), Universitat Politècnica de València (UPV) y Universitat de València (UV), entidades e instituciones que hacen realidad esta edición dedicada al futuro de la formación en la Comunitat Valenciana.

Y MÁS...

ALICANTE PLAZA - 15/05/2026



Especial | Plaza Formación 2026

Plaza Formación 2026, el especial de Ediciones Plaza para Alicante, Valencia y Castellón, analiza las tendencias educativas, la innovación, la FP, las universidades y la empleabilidad en la Comunitat Valenciana para el curso 2026/27.



CASTELLÓN PLAZA - 15/05/2026



Especial | Plaza Formación 2026



Y MÁS...

[A PUNT RADIO "LA VESPRADA" - 18/05/2026](#)

La vesprada d'À Punt

18.05.2026 | Leonor Vargas analitza la guerra dels bancs per captar l'estalvi amb interessos al 3%

23 min.

[RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS - 20/05/2026](#)

CIERRE DE MERCADOS

| JAVIER GARCÍA VIVIANI

NOTAS DE PRENSA

Bivolare, primera plataforma digital capaz de resolver la compraventa de deuda, activos hoteleros y suelos terciarios, que sacará vivienda al mercado de forma más ágil

-Cuatro empresarios valencianos presentan en la sede de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros la primera plataforma digital que permite comprar, vender y gestionar activos hoteleros, suelos terciarios y carteras de deuda sin intermediarios, mediante procesos 100% online, validación documental con inteligencia artificial y máxima seguridad jurídica.


- En España, el mercado de activos distressed supera actualmente los 80.000 millones de euros, que al salir incrementaría de inmediato la oferta de viviendas.

FEBF. Valencia a 13 de mayo de 2026.- Cuatro empresarios especializados en inversión inmobiliaria, gestión hotelera y operaciones financieras han presentado oficialmente en la sede de la Fundación de Estudios Bursátiles. Isabel Gimenez Directora General de la FEBF ha destacado la idoneidad del modelo de negocio, su seguridad jurídica y su vanguardismo tecnológico para los segmentos de NPLs y REOs, que en ocasiones lastran las carteras financieras, y dificultan que estos activos salgan al mercado.

Bivolare es una nueva compañía tecnológica enfocada a modernizar el mercado de la compraventa de activos hoteleros, suelos terciarios y operaciones de deuda inmobiliaria, mediante procesos 100% online, inteligencia artificial y automatización documental, lo que aceleraría el proceso porque existe un problema de vivienda, pero con más velocidad, acceso y desbloqueo de activos, lograrán incrementar la oferta.

El proyecto ha sido impulsado por Fernando Oñiga,

NOTAS DE PRENSA



analista inmobiliario y CEO de Bivolare; Jesús Barca, experto en análisis y gestión de deuda hipotecaria; Luis Fernández, profesional hotelero con más de 25 años de experiencia en gestión y revenue management; y Sergio Navarro, directivo financiero especializado en el ámbito hotelero y de la construcción. Y lo han hecho ante un grupo de inversores bancarios y de family office. “La tecnología puede ayudar a sacar vivienda al mercado más rápido que muchas medidas políticas”, ha explicado Luis Fernández durante su intervención.

Los cuatro socios han presentado una plataforma B2B diseñada para profesionalizar y democratizar el acceso a oportunidades de inversión inmobiliaria y hotelera, conectando a propietarios, inversores cualificados, family offices y operadores mediante tecnología, inteligencia artificial y procesos con máxima seguridad jurídica. “Cuando una operación tarda meses en cerrarse, muchas veces no solo destruye inversión, destruye también vivienda potencial, empleo y dinamización económica”, ha concluido Fernando Oñiga.

En España, el mercado de activos distressed supera actualmente los 80.000 millones de euros. Gran parte de las operaciones vinculadas a deuda inmobiliaria, activos hoteleros y suelo continúan realizándose hoy mediante métodos tradicionales: llamadas telefónicas, documentación dispersa, cadenas interminables de intermediación y procesos de análisis que pueden alargarse durante meses.

En el sector hotelero, además, el acceso a información crítica para valorar una operación suele convertirse en uno de los principales frenos para el cierre de transacciones. La lentitud en la entrega documental, la falta de trazabilidad y el intrusismo generan desgaste tanto en vendedores como en compradores.

Bivolare nace precisamente para romper con ese mo-

NOTAS DE PRENSA

delo, convirtiéndose en la primera plataforma digital B2B que conecta directamente a propietarios de activos con inversores cualificados, eliminando capas innecesarias de intermediación y reduciendo significativamente los tiempos de operación.

Jesús Barca, en la presentación ha destacado el acceso diferencial que ofrece la compañía: “El valor de Bivolare no es solo la tecnología puntera. Es darte acceso a oportunidades de deuda inmobiliaria con descuento que antes solo existían para fondos institucionales.”, ha explicado. Por su parte, Fernando Oñiga ha puesto el foco en la transparencia y el respaldo real de las operaciones pues, como ha aclarado

“No vendemos humo. Vendemos posiciones de deuda respaldadas por inmuebles reales, adquiridas a 40–70% de descuento, con escritura pública notarial.”

La plataforma digitaliza el 100% del proceso, desde la publicación del activo hasta el cierre de la operación, incorporando además herramientas de inteligencia artificial para la validación documental, el análisis de riesgos y el matching automático entre activos e inversores. La compañía ha desarrollado una plataforma digital B2B capaz de conectar directamente propietarios, bancos, inversores cualificados, family offices y operadores profesionales, eliminando capas innecesarias de intermediación y reduciendo drásticamente los tiempos de operación.

El modelo de negocio de Bivolare se estructura sobre tres verticales estratégicas: activos hoteleros, deuda hipotecaria y de consumo, y suelos terciarios, ofreciendo un ecosistema integral para inversores y operadores profesionales. Luis Fernández, al respecto, ha subrayado una de las claves y es la visión profesional y especializada de la plataforma: “Una plataforma B2B diseñada exclusivamente para profesionales: inversores cualifica-

NOTAS DE PRENSA

dos, family offices y operadores del sector inmobiliario y hotelero donde profesionalizaremos y democratizaremos por completo el acceso y análisis de activos hoteleros en venta y búsqueda de gestor.”

Y es que uno de los grandes problemas del mercado actual es la dificultad para conectar vendedores con compradores reales, así como la lentitud en los procesos de análisis y acceso a la información. En muchos casos, desde que un inversor muestra interés hasta que recibe toda la documentación necesaria pueden pasar meses, afectando directamente al valor y viabilidad de las operaciones.

La plataforma digitaliza el 100% de las operaciones. Gracias a esta tecnología, Bivolare permite acelerar operaciones, desbloquear activos parados, conectar compradores reales y profesionalizar completamente el acceso a oportunidades inmobiliarias y hoteleras.

Además, la plataforma integra entidades bancarias, notarias, tasadoras, despachos jurídicos, auditores y partners de due diligence, ofreciendo un ecosistema orientado a garantizar seguridad jurídica, rapidez operativa y eficiencia comercial.

Sergio Navarro ha enfatizado en la seguridad jurídica como uno de los pilares de Bivolare:

“En finanzas, la confianza se demuestra con hechos, no con palabras. Bivolare no invierte en promesas. Cada oportunidad está respaldada por inmuebles reales, verificada por equipos legales independientes y formalizada con supervisión continua de equipos profesionales.”

Fundadores de Bivolare

Fernando Oñiga, CEO de Bivolare, es analista inmobiliario especializado en activos en desarrollo (WIPs) y suelo, con más de 350 viviendas desarrolladas en los últimos años.

NOTAS DE PRENSA

Su experiencia se centra en la identificación de oportunidades, estructuración de operaciones y ejecución de proyectos con foco en la generación de valor. Paralelamente, ha participado como inversor en startups tecnológicas, acumulando dos exits en los últimos ocho años y colaborando como advisor en compañías en fase de crecimiento.

Jesús Barca es experto en análisis y gestión de deuda hipotecaria y de consumo, especializado en evaluación financiera, optimización de estructuras y soluciones sostenibles. Cuenta con trayectoria en gran empresa y experiencia en banca privada, así como en el sector hipotecario e inmobiliario. Desde 2022, centra su actividad en la gestión estratégica de deuda y en iniciativas de inversión vinculadas al sector financiero e inmobiliario.

Luis Fernández aporta más de 25 años de experiencia en el sector hotelero. Especialista en gestión, análisis hotelero, marketing y revenue management, ha desarrollado además una sólida trayectoria en agencias mayoristas y turoperadores. Actualmente es fundador y CEO de Sweet Hoteles y Sweet Advisory, consultora especializada en análisis de viabilidad y compraventa de activos hoteleros, además de advisor en proyectos tecnológicos vinculados a la industria hotelera.

Sergio Navarro es directivo financiero con más de 15 años de experiencia en control, análisis y dirección financiera en el ámbito hotelero y en el sector financiero de la construcción. También participa como advisor en proyectos tecnológicos relacionados con el sector hotelero. Actualmente es cofundador y CFO de Sweet Hoteles y Sweet Advisory, donde lidera proyectos de análisis de viabilidad y operaciones de inversión hotelera.

NOTAS DE PRENSA

Más de 160 empresas valencianas sorteán la política arancelaria de Trump y crecen en Estados Unidos

- A pesar de la incertidumbre global, Estados Unidos sigue siendo una de las economías más importantes del mundo, con un crecimiento del 2,4%

- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha organizado junto con el IVACE una jornada para analizar las oportunidades de crecimiento que ofrece el país americano

- La apertura de una filial en Estados Unidos, sin importar su tamaño o actividad, puede ser una de las herramientas más útiles a la hora de afrontar la política arancelaria: “Cuando una empresa abre una filial americana, se convierte en una empresa americana, y se beneficia de su trato fiscal”

- Algunos de los sectores más demandados son la industria manufacturera, las nuevas tecnologías, energía limpia, baterías, semiconductores y productos como el mueble, el zapato o la cosmética

- Las elecciones ‘mid-term’ pueden suponer un giro para las políticas de Estados Unidos si el Congreso pasa a ser de mayoría demócrata, dificultando las decisiones unilaterales por parte del ejecutivo de Trump

Valencia, 19 de mayo 2026. A pesar de los cambios políticos y fiscales, Estados Unidos sigue siendo uno de los mercados más atractivos para las empresas valencianas. Con un crecimiento anual de la economía del 2,4% y más de 330 millones de consumidores, las oportunidades de crecimiento y expansión son muy amplias. En la actualidad, más de 160 empresas valencianas operan en Estados Unidos, especialmente en sectores como la logística, el consumo y las nuevas tecnologías.

En 2025, Estados Unidos fue el 10º destino de inversión valenciana bruta en el exterior (datainvex) y 2º no euro-

NOTAS DE PRENSA

peo por detrás de Brasil, con un valor de 6,2 millones de euros (1% del total de inversión valenciana en el exterior). Ese valor superaba en +219% el valor de la inversión registrada el año 2024 (1,9 millones de euros). Así se ha expuesto en la jornada 'Geopolítica 2026: oportunidades de inversión en Estados Unidos', que ha organizado la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) en Valencia de la mano de IVACE, la agencia de desarrollo de negocio TABS y el despacho de abogados estadounidense Becker.

“La Comunidad Valenciana sigue apostando por el mercado de Estados Unidos” ha explicado Cristina Villo, jefa de Internacionalización del IVACE. “Ante el nuevo escenario arancelario, hemos decidido reforzar el apoyo a nuestras empresas con iniciativas como el Plan USA, que financia actividades de promoción y de apoyo en el destino. También hemos lanzado por primera vez un paquete de ayudas para las empresas que quieren establecer filiales allí”, ha continuado al respecto.

Por su parte, la directora general de la FEBF, Isabel Giménez, ha puesto en valor los paquetes de ayudas e incentivos que ofrecen los estados a las empresas que buscan aterrizar allí, y ha mencionado planes como el Inflation Act que en este momento mueven millones de dólares en Estados Unidos, y que presentan grandes oportunidades dentro del sector de las renovables, la logística, la defensa y la IA, entre otras.

Fin de la globalización: el modelo 'glocal' para evitar los aranceles

Tanto Gabriel Monzón-Cortarelli, socio-director de Becker Law, como Carmen Muñoz, vicepresidenta de Business Development de TABS Inc, han estado de acuerdo en que el actual escenario económico transiciona desde un modelo global a un modelo 'glocal', caracterizado por la necesidad de expansión a nivel internacional, pero con pre-

NOTAS DE PRENSA

sencia física sobre el terreno de los mercados en los que se está intentando entrar.

Una herramienta especialmente útil en el caso de los Estados Unidos, ya que la apertura de una entidad u oficina en terreno americano es uno de los principales mecanismos para sortear la nueva política de aranceles. “En el momento en el que una empresa abre una filial americana, se convierte a efectos prácticos en una empresa americana”, ha señalado Monzón-Cortarelli. De este modo, la empresa pasa de ser exportadora a ser local y por lo tanto se beneficia del trato fiscal preferencial estadounidense.

El volumen de la filial en Estados Unidos, según recomiendan los expertos, puede variar en función de la actividad o el producto a comercializar en el país: algunos negocios pueden empezar su implantación a través de pequeñas oficinas con servicios de promoción y venta, otras pueden plantearse la contratación de representantes sobre el terreno para la ampliación del negocio, y otras incluso pueden encontrar beneficioso lanzarse directamente a la manufactura de sus productos en el país.

“Dependiendo del sector, Estados Unidos ofrece oportunidades muy interesantes para la atracción de empresas, con leyes federales que incluso pueden ceder de manera gratuita el uso del suelo para la construcción de instalaciones en caso de que perciban que puede tener un buen impacto para la economía local y contratación de trabajadores”, ha detallado Muñoz.

“Antes, el proceso desde que una empresa decidía expandirse a Estados Unidos hasta que finalmente abría su propia filial, podía prolongarse más de 15 años. Ahora, Estados Unidos está muy interesado en acelerar este proceso, y atraer industrias que pueden generar beneficio a través de su implementación en el país. De ahí el modelo ‘glocal’, que pasa por tener implantación a nivel local”, ha continuado Monzón-Cortarelli.

NOTAS DE PRENSA

Sectores punteros

En este sentido, los expertos han puesto el foco en los proyectos federales, que ahora mismo suponen una gran fuerza de inversión en Estados Unidos, y que buscan empresas capaces de crear productos y servicios para el país sin importar su procedencia. Es en este contexto donde los agentes de mediación pueden ayudar con la transición legal y fiscal para la implementación de empresas extranjeras en su territorio, así como el trabajo coordinado de diversos actores: “En el caso de las empresas valencianas, el IVACE hace un importante trabajo colectivo de implantación en Estados Unidos”, ha detallado Villo.

Entre los sectores más atractivos ahora mismo para ampliar la presencia en Estados Unidos se encuentra la industria manufacturera, así como las nuevas tecnologías: energías limpias, baterías y componentes críticos, como por ejemplo semiconductores. Además, Estados Unidos también tiene una gran capacidad de absorción de productos tales como el calzado, la cosmética y el mueble.

El impacto limitado de la política arancelaria

Más allá de las ventajas que ofrece la apertura de una filial en Estados Unidos, los expertos también alertan de que el impacto de la política arancelaria que ha ocupado la actualidad en los últimos meses ya ha sido absorbido: “En el caso de los sectores con aranceles del 10 al 15%, las empresas se recuperaron en las primeras semanas. Y además, hay que reconocer la labor de la Corte Suprema de Estados Unidos en la fiscalización de las decisiones políticas”, han indicado Monzón-Cortarelli y Muñoz.

De este modo, ambos confían en la seguridad jurídica de Estados Unidos, al tiempo que recuerdan que las elecciones ‘mid-term’ pueden suponer un nuevo vuelco en su política comercial en el caso de que el Congreso tome color demócrata. En este sentido, será más complicado para

NOTAS DE PRENSA

el Gobierno americano tomar decisiones unilaterales o precipitadas. “Sin embargo, vemos que la protección de los mercados es una tendencia global, con una mayor predisposición a consumir dentro del territorio nacional, por lo que el modelo ‘glocal’ viene para quedarse independientemente de lo que suceda en Estados Unidos”, han finalizado.



NOTAS DE PRENSA

Reposicionamiento Inmobiliario: transformar activos en inversiones estratégicas

- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) ha organizado junto con Grupo Tesela y CBRE Comunidad Valenciana Internacional una jornada para analizar las oportunidades de transformar activos en inversiones estratégicas.
- Valencia tiene déficit terciario de oficinas, a pesar de los proyectos activos para 2028-29 de Aragón, Marina de Empresas y Nou Mestalla.
- El uso terciario de oficinas, dentro de los terciarios, es un segmento refugio a largo plazo para los family offices
- La rehabilitación de edificios es un proyecto respetuoso con el patrimonio histórico-artístico que revitaliza y pone en valor activos inmobiliarios.

Valencia, 27 de mayo 2026. Bajo el título “Reposicionamiento Inmobiliario: transformar activos en inversiones estratégicas” ha tenido lugar en la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) un desayuno networking, con la participación de Belén Patiño, directora de oficinas de CBRE Comunidad Valenciana, e Israel Pérez, CEO de Grupo Tesela. En este encuentro se reunieron responsables de Family Offices y operadores, como Alberta Norweg, Auge Mediterráneo, Aznar Patrimonios Multifamily Office, BeetLiving Management, Cerbyd Real Estate, GB Consultores, Grupo Aza, Implica Corporate Finance, Korosti Inversiones, REMAX, R22ndsl, Recuperaciones Madrid, o Valgime.

En la apertura, Isabel Giménez, directora general de la FEBF, indicó que “se está produciendo una profunda evolución en el sector, y los inmuebles ya no se valoran solo por ubicación, sino por su capacidad de adaptarse, generar experiencias y responder a nuevas formas de vivir, trabajar y relacionarnos”, y añadió que “es por ello que el reposicionamiento se convierte en una gran oportunidad

NOTAS DE PRENSA

para anticiparse a las necesidades del mercado y crear entornos más vanguardistas, eficientes y competitivos”.

Por su parte, Israel Pérez, CEO de Grupo Tesela, explicó que “los fondos de inversión están optando por diversificar, venimos de una etapa de inversión intensiva en residencial y hoteles que está dando paso a una estrategia defensiva que opta por transformar activos en coworking y oficinas”.

Asimismo, comentó que “el giro hacia habilitación de oficinas prime ha generado un modelo de negocio más seguro. El segmento hotelero puede ser más rentable, pero tiene estacionalidad y requiere más inversiones”

Para ayudar a trabajar las proyecciones futuras del crecimiento de las rentas en cada proyecto, Israel comentó que “Grupo Tesela ha creado tres herramientas propias, entre las que se incluye tecnología láser que muestra en tres dimensiones el edificio, indicando, además, temperatura, situación espacial y geolocalización. Con estas herramientas se construye virtualmente el edificio, lo que permite anticiparse a los problemas que pudieran surgir en cada obra”.

Por último, Israel comentó que “acompañamos a nuestros clientes en el todo el proceso de transformación. Desarrollamos proyectos de retail, hotelero, oficinas y naves industriales, y ayudamos a la propiedad a determinar el mejor uso para cada activo”.

Belén Patiño, directora de oficinas de CBRE Comunidad Valenciana, afirmó que “el mercado de oficinas presenta mayor resiliencia, y se ha comportado, incluso en épocas difíciles como Covid, de una manera muy estable. Frente a la complejidad de transformar activos a otros usos y la incertidumbre normativa, este mercado requiere menor esfuerzo en capex, inquilinos de larga duración y un claro recorrido en rentas, consolidándose como un segmento

NOTAS DE PRENSA

muy atractivo a largo plazo”

En relación al mercado en Valencia, Patiño comentó que “actualmente, el problema de la falta de espacio es grave, en mínimos históricos, donde, además, la disponibilidad en el centro es nula. Actualmente, en Valencia existe 1 millón de metros cuadrados de los que sólo el 36% cumplen las exigencias del mercado, y de ellos, sólo el 21% está en la zona centro”.

Sobre qué es lo que buscan las empresas, destacó que “la forma de trabajar ha cambiado y las empresas necesitan otro tipo de espacios para satisfacer las necesidades de sus empleados. Buscan experiencias del usuario, calidad y ubicación, sostenibilidad, ESG...”.

En cuando a la reposición de oficinas, la directora de oficinas de CBRE Comunidad Valenciana comentó que “debe existir una visión 360: edificio de oficinas con visión clara de las necesidades del mercado y una estrategia comercial definida”. “Ni siquiera los tres grandes proyectos de espacio de oficinas en Valencia: Aragón, Nou Mestalla y Marina de Empresas resuelven este déficit”.

En el coloquio final Pedro Felix, director de CBRE puso de manifiesto que el uso de oficinas ha sido un refugio tradicional dentro de los terciarios, al igual que sucede con el uso residencial. Otros segmentos con una rentabilidad saneada son el turístico y el living, pero el de oficinas se plantea como una buena perspectiva para largo plazo. Respecto a otros usos alternativos con potencial de crecimiento en el largo plazo, Felix destacó usos asistenciales y salud en grandes ciudades.

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros promueve desde hace 35 años encuentros periódicos donde compartir ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia, otorgando visibilidad a expertos. A lo largo de estos 35 años de la FEBF, hay que

NOTAS DE PRENSA

destacar sus más de 360 Boletines Informativos mensuales, 1.550 alumnos de posgrado, 65.000 asistentes a actividades formativas, y 33 publicaciones especializadas jurídico-financieras.



