FEBF

Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros

CLIPPING DE MEDIOS

OCTUBRE 2026



HABLAMOS DE:



FINTECH

CHALLENGE FINTECH

EDUCACIÓN

Y MÁS...

CON APOYO DE:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

València Innovation Capital

CEU Universidad Cardenal Herrera

Fundación Ibercaja

IVEFA DESDE 1997

FAMILY Up

STARTUP VALENCIA

crescenta

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ANDERSEN

Alpha Rho Technologies LLC

FINTECH



VDS - 06/10/2026



LINKEDIN - 15/10/2026

Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros
2 sem • Editado

🚀 Mañana, V Jornada Fintech

Mañana, 16 de octubre, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros celebra la V Jornada Fintech en el Palau Boïl d'Arenós, con la colaboración de la Ciudad Politécnica de la Innovación UPV y el Ajuntament de València.

Un encuentro para analizar el futuro del sector financiero en la era de la IA predictiva.

Contaremos con la participación de Isabel Gimenez Zuriaga PhD , Juan V. Capella , Nacho Mas, Ruth Martín Sánchez, Asier Uribeechebarria, Manuel Ritsch y Lamberto Samper, a quienes agradecemos, junto a Crescenta , Caser Asesores Financieros , Alpha Rho Technologies , Andersen y Startup Valencia por compartir sus experiencias con nuestra comunidad.

📍 Palau Boïl d'Arenós · C/ Libreros, 2 y 4 🕘 9:15 – 14:00 h

FINTECH



GB CONSULTORES- 19/10/2026

GB CONSULTORES
financieros | legales | tributarios

QUIÉNES SOMOS SE

GB Consultores, jurado del III Challenge Fintech Insurtech

19/10/2026 | NOTICIAS | 0 COMENTARIOS



El presidente ejecutivo de GB Consultores, Gonzalo Borondo, formó parte del jurado del III Challenge Fintech Insurtech. Un concurso universitario organizado por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), junto a la asociación Fintech & Insurtech.

LA FLORIDA UNIVERSITARIA- 20/10/2026

Instagram

Entrar Registrarte



FINTECH



VALENCIA PLAZA -21/10/2026

valenciaplaza

+ Seguir en Google

Contenido ofrecido por Fundación Estudios Bursátiles y Financieros

La FEBF aborda el futuro del Sector Financiero en la Era de la IA Predictiva en su V Jornada Fintech

La Inteligencia artificial está transformando el sector financiero, impulsando nuevas formas de analizar la información, gestionar inversiones y automatizar procesos, pero debe complementarse con la experiencia ni el criterio profesional

ENPRENENJUNTS - 23/10/2026

Emprenem Junts

ACTUALIDAD AGENDA MULTIMEDIA RECURSOS MAPA COOPERACIÓN ECOSISTEMA CV SOMMOS_CONNECTA

Actualidad · Noticia

formación financiación

La FEBF aborda el futuro del Sector Financiero en la Era de la IA Predictiva en su V Jornada Fintech



FINTECH



GRUPO R- 26/10/2026

comunicación

Servicios | Áreas de especialización | Newsroom | Clientes | Equipo | Contacto

La FEBF aborda el futuro del Sector Financiero en la Era de la IA Predictiva en su V Jornada Fintech

26/10/2026

Valencia, 17 de octubre de 2025. La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto con la Ciudad Politécnica de la Innovación, han organizado la V Jornada Fintech bajo el título *"Fintech Experience: El futuro del sector financiero en la era de la IA predictiva"*, con la colaboración del Valencia Innovación Capital del Ajuntament de València, y Startup Valencia.

- La inteligencia artificial está transformando el sector financiero, impulsando nuevas formas de analizar la información, gestionar inversiones y automatizar procesos, pero debe complementarse con la experiencia ni el criterio profesional.
- La democratización de las finanzas abre nuevas oportunidades de inversión, acercando los mercados privados y las estrategias de gestión patrimonial a un mayor número de inversores (private equity).
- El futuro del sector financiero exige innovación, conocimiento y confianza: aprovechar el potencial de la IA y las nuevas herramientas digitales requiere de transparencia y de profesionales preparados.
- La tecnología aporta eficiencia, capacidad de análisis y mayor cobertura, pero su verdadero valor reside en combinar la automatización con la supervisión humana.

EOCNOMÍA 3 - 26/10/2026

Economía 3 | 35 ANIVERSARIO

Infonif | Club Empresas | Podcast | Rankings | Eventos | Revistas

La Comunitat Valenciana se asienta en el podio del M&A español y bate su récord de operaciones en 2025, con la tecnología como sector más activo

El VII Observatorio M&A de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros cifra en 85 las operaciones del año y en 1.400 millones el importe movilizado

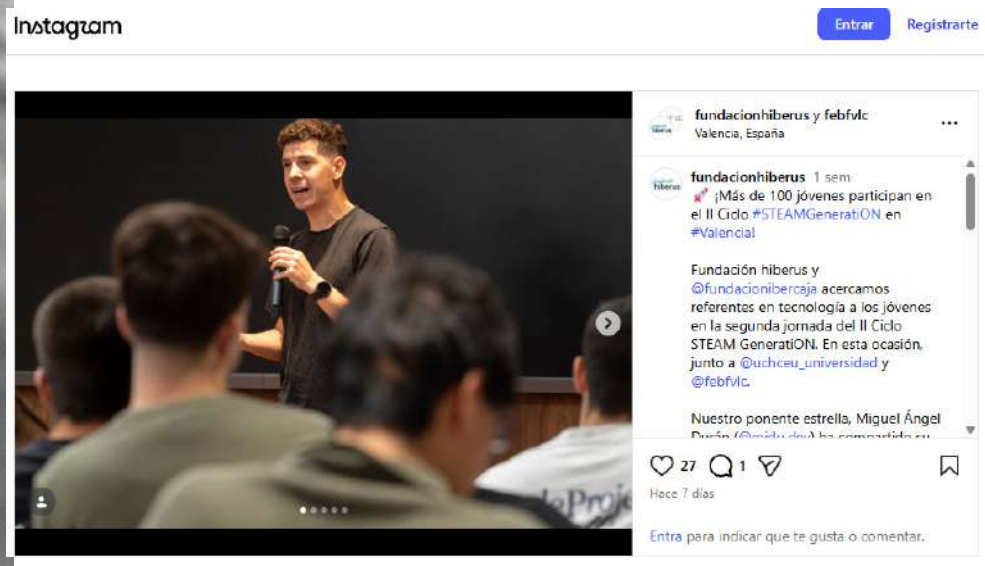
EDUCACIÓN



YOUTUBE - 23/10/2026



INSTAGRAM - 29/10/2026



EDUCACIÓN



INSTAGRAM - 20/10/2026

Instagram



Y MÁS...



RADIO A PUNT - 05/10/2026

RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS - 06/10/2026



Y MÁS...



RADIO INTERECONOMÍA - CIERRE DE MERCADOS - 27/10/2026



NOTAS DE PRENSA



La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros junto a la Fundación Ibercaja y la Universidad CEU UCH han celebrado el Día de la Educación Financiera 2026. "Ahorra. Invierte. Avanza"

• La educación financiera potencia el bienestar individual con ciudadanos que toman decisiones informadas.
• Debemos asumir el compromiso de ahorrar con criterio, invertir con conocimiento y avanzar con confianza.
• La alfabetización financiera básica favorece un futuro profesional sin sobresaltos.
• Las familias deben hablar de dinero con naturalidad.
• La formación financiera es clave para las empresas familiares, y les ayuda en su arquitectura patrimonial, separando la familia de la empresa.

Valencia, 14 de octubre 2026.- La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto a la Fundación Ibercaja y la Universidad CEU Cardenal Herrera han celebrado el Día de la Educación Financiera 2026 bajo el lema "Ahorra. Invierte. Avanza". Esta es una iniciativa promovida por el Plan de Educación Financiera, liderado por el Banco de España y la CNMV, siendo la FEBF entidad colaboradora. Esta actividad lleva celebrándose desde hace 12 años, en el mes de octubre, en toda España y para todos los públicos.

En esta ocasión, la FEBF organizó una Jornada que incluyó una mesa redonda para compartir experiencias y reflexiones sobre la importancia de la educación de la educación financiera para una buena planificación empresarial a la que asistieron un centenar de alumnos de ADE y de Marketing. En la apertura institucional participaron Isabel Giménez, directora general de la FEBF, Ignacio Corominas, responsable territorial de banca privada y banca personal de Ibercaja, y Adolfo Cervera, director centro de negocio de empresas de Valencia Ibercaja, quien además moderó la mesa redonda posterior.



Isabel Giménez, directora General de la FEBF, comentó que “la educación financiera no debe entenderse como un conocimiento reservado a especialistas, sino como una competencia esencial para cualquier ciudadano”. Asimismo, recalcó que “la mejor inversión es aquella que comienza con el conocimiento, ya que ahorrar e invertir requieren información, planificación y responsabilidad, pero también confianza en nuestra capacidad para aprender y mejorar”. Por último, matizó que “debemos adquirir el hábito de ahorrar e invertir con conocimiento para avanzar con confianza”

Por su parte, Ignacio Corominas, responsable territorial de banca privada y banca personal de Ibercaja, ha destacado el compromiso de la Fundación Ibercaja con la formación de las nuevas generaciones para garantizar un futuro profesional sólido y especializado. Con el objetivo de conseguir una “alfabetización financiera básica para todos los ciudadanos”. Ignacio ha hecho especial hincapié en la responsabilidad que entidades como la Fundación Ibercaja y la FEBF tienen de acercar el mundo de las finanzas a los más jóvenes, ofreciéndoles también oportunidades de especialización en su desarrollo profesional y personal.

A continuación, Adolfo Cervera, director centro de negocio de empresas de Valencia Ibercaja moderó la mesa redonda sobre educación y planificación financiera en la que intervinieron Emi Boix, presidenta de IVEFA, María Pilar García, profesora del departamento de Economía y Empresa de la Universidad CEU Cardenal Herrera, y Alicia Grau, presidenta de Family Up.

Adolfo enfatizó la importancia de la formación y el esfuerzo, “comenzando desde edades tempranas, para acompañarnos durante toda la vida, porque nuestras necesidades y responsabilidades económicas evolucionarán con el paso del tiempo”

NOTAS DE PRENSA



Emi Boix, presidenta de IVEFA centró su intervención sobre la perspectiva de las familias empresarias y comentó que “uno de los principales problemas con los que suelen encontrar las empresas familiares es la confusión de los roles en la empresa, así como no profesionalizar ni diferenciar los recursos necesarios para cada una de las áreas (familia y empresa)”. Añadió que “no se deben confundir las necesidades familiares y empresariales, y las cajas financieras deben estar separadas”. A este respecto, Emi comentó que “el control financiero es una necesidad, hay que enseñar a los miembros de la familia que trabajen en la empresa a obtener los recursos que mejor se adapten a las necesidades de la empresa, profesionalizando todas las áreas, y a los que no trabajen en la empresa a reconocer el esfuerzo para conseguirlos”.

Sobre cómo se pueden preparar los jóvenes de una familia empresaria para gestionar el patrimonio familiar, Emi comentó que “no existe una fórmula mágica, si bien la cultura de las empresas familiares, al estar orientados al largo plazo, ayudan a educar en valores como la prudencia, la planificación y la preservación del legado”.

Desde la perspectiva académica, María Pilar Garcia, profesora del departamento de economía y empresa de la Universidad CEU Cardenal Herrera, comenzó su intervención explicando las principales conclusiones de la encuesta de hábitos en finanzas de los jóvenes que ha publicado Funcas, indicando que “los jóvenes son más arriesgados, e invierten a modo lúdico, para experimentar, porque no tienen mucho dinero, pero estas inversiones son un buen aprendizaje. En contraste, las familias invierten de otra forma porque tienen más responsabilidades”. Sobre las variables o factores que influyen en las decisiones de ahorro e inversión, María comentó que “la inflación alta, la incertidumbre, guerras, aranceles, todo ello está afectando a la economía y, por ende, a los hábitos de inversión y ahorro”

NOTAS DE PRENSA



Por último, Alicia Grau, presidenta de Family Up, hizo hincapié en que “si bien el gran reto de las familias sigue siendo la conciliación, hay otro factor coyuntural que poco a poco va desapareciendo: el tabú de hablar de dinero en el entorno familiar”. Asimismo, añadió que “debemos conocer cuánto cuesta nuestra vida, igual que debemos formarnos en inteligencia emocional, en finanzas, como padres debemos educar con el ejemplo y las decisiones que tomamos”. Además de ello, Alicia indicó que “detrás de cada éxito -también en las finanzas personales- hay compromiso, sacrificio y, sobre todo, motivación, sin dejar de lado la formación, pero centrándonos en el objetivo”.

La FEBF trabaja desde 1990 para aumentar y fomentar la cultura financiera en todos los estamentos de la sociedad, organizando actividades a todos los niveles para llegar tanto a las primeras fases del ciclo formativo con Cursos para comenzar a Invertir o de Valoración de Empresas, como a la especialización, a traves del Master Bursátil y Financiero y el Master de Asesoría Jurídica de Empresas coorganizados junto a la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Los diferentes Foros de Encuentro de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) comparten ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia, otorgando visibilidad a expertos y formación de interés para inversores family offices y pymes.

NOTAS DE PRENSA



La FEBF aborda el futuro del Sector Financiero en la Era de la IA Predictiva en su V Jornada Fintech

Valencia, 17 de octubre de 2025. La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) junto con la Ciudad Politécnica de la Innovación, han organizado la V Jornada Fintech bajo el título "Fintech Experience: El futuro del sector financiero en la era de la IA predictiva", con la colaboración del Valencia Innovación Capital del Ajuntament de València, y Startup Valencia.

• La Inteligencia artificial está transformando el sector financiero, impulsando nuevas formas de analizar la información, gestionar inversiones y automatizar procesos, pero debe complementarse con la experiencia ni el criterio profesional.
• La democratización de las finanzas abre nuevas oportunidades de inversión, acercando los mercados privados y las estrategias de gestión patrimonial a un mayor número de inversores (private equity).
• El Futuro del sector financiero exige innovación, conocimiento y confianza: aprovechar el potencial de la IA y las nuevas herramientas digitales requiere de transparencia y de profesionales preparados.
• La tecnología aporta eficiencia, capacidad de análisis y mayor cobertura, pero su verdadero valor reside en combinar la automatización con la supervisión humana.

La apertura de la jornada contó con Isabel Giménez, directora general de la FEBF que quiso poner en valor la realización de esta jornada Fintech y el compromiso de la Fundación con la tecnología y la innovación en los servicios financieros, con cuatro ediciones previas de esta Jornada y asignaturas específicas en sus programas de postgrado Máster Bursátil y Financiero y Máster de Asesoría Jurídica de Empresas. Asimismo, señaló que "estamos viviendo una transformación profunda del sector financiero, donde la Inteligencia Artificial, la automatización, el análisis avanzado de datos y los nuevos modelos



de inversión están redefiniendo la manera en que las entidades prestan sus servicios, gestionan los riesgos, toman decisiones y se relacionan con sus clientes". Y concluyó afirmando que "la tecnología es una herramienta, si bien el verdadero motor de la transformación son las personas que saben utilizarla para generar valor".

A continuación, tomó la palabra Nacho Mas, CEO de Startup Valencia que hizo hincapié en que "en la Comunidad Valenciana hay más de 1600 startups, siendo una región destacada dentro del ecosistema emprendedor español" Además comentó que "los emprendedores y los inversores son muy importantes para el crecimiento de una startup" y señaló el Valencia Digital Summit (VDS) como evento consolidado internacional para dar a conocer a inversores y empresas, y que deja un impacto económico de 26 millones de euros en nuestra Comunidad.

Para finalizar la apertura, Juan Vicente Capella, director gerente de la Ciudad Politècnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València, recalcó en su intervención que "desde siempre, la UPV ha tenido en su ADN una visión tecnológica, con un campus que acoge Startups y Spinoffs" y añadió que "desde la Ciudad Politécnica de la Innovación, con programas específicos como Immo Transfer, ofrecemos a la sociedad respuestas a los retos desde el conocimiento y la formación".

Seguidamente, fue el turno de Ruth Martín, directora de formación en PE de Crescenta que centró su ponencia sobre la democratización de las finanzas, abordando la importancia de acercar los mercados privados a los inversores particulares y las empresas. Afirmó que "como más del 95 % de las empresas son privadas, el private equity ofrece la posibilidad de participar en el crecimiento de compañías que tradicionalmente solo han estado al alcance de grandes inversores institucionales".



Ruth aseguró que “la diversificación, la selección experta de fondos y una adecuada educación financiera son claves para comprender las oportunidades del private equity, y gestionar los riesgos asociados a una inversión a largo plazo”. Asimismo, indicó que “la democratización de las finanzas pasa por facilitar el acceso de los inversores particulares a los mercados privados, en fases más tempranas, aumentando las ganancias”.

Por su parte, Asier Uribeechebarría, fundador de Finanbest (MyInvestor) y director de Caser, habló sobre la gestión de patrimonios y robo-advisor de nueva generación, destacando que el modelo híbrido combina tecnología, algoritmos y asesoramiento humano. Describió las diferentes etapas de la inversión, en función del perfil del inversor, la distribución de activos, la selección de fondos, o el reajuste de las carteras, resaltando que “es clave la planificación patrimonial, la protección, la transparencia y la confianza, para poder ofrecer soluciones financieras flexibles y personalizados”.

Asier incidió en que “como robo advisor es imprescindible acompañar a cada cliente para dar respuesta a sus necesidades financieras y patrimoniales” y añadió “hay que aplicar la fórmula algoritmo + empatía, que representa la combinación de tecnología y trato humano para ofrecer un asesoramiento financiero más completo”.

A continuación, Manuel Ristch, CEO de Alpha Rho se centró en cómo la inversión pasiva puede utilizarse como herramienta para desarrollar estrategias de inversión basadas en hipótesis económicas, reglas transparentes y una revisión continua de los mercados. A través de ejemplos comparativos entre Estados Unidos, Europa y el crédito corporativo, destacó que “el liderazgo de los activos cambia con el tiempo y que las rentabilidades pasadas no permiten identificar por sí solas a los futuros ganadores”. Asimismo, explicó cómo la inteligencia artificial contribuye a investigar tendencias, contrastar



información, seleccionar posiciones y monitorizar riesgos con mayor eficiencia, manteniendo la supervisión humana en las decisiones finales.

Además de ello, Manuel incidió en que "la gestión pasiva es una herramienta para expresar una tesis de inversión: requiere analizar qué puede ocurrir, elegir los activos adecuados y revisar continuamente la evidencia para decidir cuándo mantener o ajustar una posición". Y concluyó "la Inteligencia Artificial permite transformar el análisis financiero, ayudando a identificar tendencias, contrastar hipótesis y anticipar riesgos con mayor eficiencia, sin sustituir el criterio humano en la toma de decisiones de inversión".

Por otro lado, Lamberto Samper, Of Counsel Valuation & FDD de Andersen mostró los pros y contras de la automatización del Due Diligence. A este respecto indicó que "la Inteligencia Artificial está transformando los procesos de revisión financiera y documental en las operaciones corporativas, al permitir analizar mayores volúmenes de información, reducir el tiempo dedicado a tareas repetitivas, detectar anomalías y relacionar datos procedentes de distintas fuentes". Y añadió "sin embargo, una alerta automática no constituye por sí misma un hallazgo: es necesario verificar los documentos originales, contrastar la información con la dirección de la compañía y evaluar la relevancia económica de cada incidencia antes de extraer conclusiones que puedan afectar al precio, las condiciones contractuales o el cierre de una operación".

Lamberto afirmó que "la combinación de IA y análisis profesional permite ampliar la cobertura de la revisión y liberar tiempo para tareas de mayor valor añadido". Lamberto concluyó afirmando que "la IA reduce el tiempo de las Due Diligence pero genera un reto deontológico sobre la responsabilidad última de los procesos y la interlocución con los clientes".

NOTAS DE PRENSA



Con antelación a esta Jornada Fintech se realizó el III Challenge Fintech, cuyos miembros del Jurado fueron Luis Capilla, director Valencia de Mirabaud Valencia; Diego Moreno, socio de Livingstone Partners Valencia; Pilar Lloret, directora mercado de capital de NAO SAM; Ignacio López, secretario general de Divina Seguros; José Mª Badía, director general de AFIN SGR; y José Mª Ferrer, director comercial de Workcapital. En dicho Challenge participaron 10 equipos y 60 estudiantes, de la Universitat Europea de València, de Florida Universitaria, y de la Universitat Politècnica de València. Los dos equipos ganadores fueron presentados por Florida Universitaria, y su portavoz fue Marcos Landete, y por la Universidad Europea de Valencia, cuyo portavoz fue Jesús Leonardo. Ambos expusieron sus proyectos, quedando patente la importancia de la formación en digitalización en todos los grados universitarios.

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, en su compromiso con las tecnologías organizará la VI Edición de la Jornada Fintech en 2027 para compartir ideas e iniciativas de mejora entre profesionales y directivos de referencia del sector financiero, otorgando visibilidad a expertos y formación de interés para la plaza financiera valenciana.



2026 | OCTUBRE **FEBF**